



面对损失厌恶顾客的零售商订货定价策略及激励问题研究

柳键¹, 邱国斌², 黄健¹

1. 江西财经大学 信息管理学院
2. 南昌航空大学 经济管理学院

Pricing and ordering strategies and stimulated issue of retailer facing lossaversion customer

LIU Jian¹, QIU Guo-bin², HUANG Jian¹

1. School of Information Technology, Jiangxi University of Finance and Economics
2. School of Economics and Management, Nanchang Hangkong University

[摘要](#)[图/表](#)[参考文献 \(14\)](#)[相关文章 \(2\)](#)

版权所有 © 《控制与决策》编辑部

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn