


【作者】	李莉
【单位】	湖南商学院工商管理学院，湖南长沙
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	30
【发表页码】	14943-14945
【关键字】	湖南省；食品工业；名牌战略；比较研究
【摘要】	食品工业是湖南省传统支柱产业之一。对于农业大省的湖南来说，食品工业是农业资源优势转变为工业经济优势的最好纽带。目前整体来看，湖南食品工业名牌战略实施效果不太理想。选取河南、山东、广东、湖北几个代表性省份，从食品工业名牌拥有量、名牌产品结构、企业规模、市场竞争力、区域竞争环境等方面，与湖南省进行比较，找出湖南省食品工业名牌发展过程中存在的问题，以促使湖南省食品工业更好地发展。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭