

企业管理创新

基于高管认知的衰退企业战略创新模型

冉敏,

浙江大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 当企业遭遇了持续性绩效衰退所带来的生存危机时,是否会采用战略创新行动来复苏绩效,拯救命运?研究认为,这取决于作为企业战略决策者的高层管理者(TMT)如何认识与理解企业的衰退情境、现有战略以及创新可能带来的结果。由此,并进一步提出,TMT对企业衰退原因的归因模式体现了其构思战略创新方案的意愿,而TMT自身知识结构的复杂性和聚焦性则体现了其构思战略创新方案的能力。但是,TMT的归因模式与知识结构受到了TMT异质性、薪酬、规模、变革以及CEO任期等与其自身经历特征相关因素的影响。总之,归结为TMT的认知调节了企业衰退与战略创新之间的关系。

关键词 [TMT](#) [高管认知](#) [战略创新](#) [企业衰退](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-19-024](#)

通讯作者:

冉敏

作者个人主页: [冉敏](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(147KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“TMT”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)
- [冉敏](#)
-

