

科技进步理论与管理

论市场导向的战略实施路径

张婧,徐博源

华中科技大学管理学院工商管理系,华中科技大学管理学院工商管理系 湖北武汉430074,湖北武汉430074

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 市场导向有助于改善组织绩效,因此逻辑上的下一个问题便是市场导向的执行策略。经理们可以通过设计以市场为导向的过程和使用可控制因变量来激励以市场为导向的行为。其具体实施步骤包括:构筑市场导向的公司愿景;测评组织绩效、市场导向及其可控前因变量;沟通改革的意义和方案;设计市场导向的过程实施框架;通过组织可控前因变量刺激所需的行为;评估和巩固改革效果。

关键词 [市场导向](#) [经营过程](#) [前因变量](#) [战略实施](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2005-12-045](#)

通讯作者:

张婧

作者个人主页: [张婧;徐博源](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (286KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“市场导向”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [张婧](#)

• [徐博源](#)

