

案例点评

利益协调软系统方法论在广东省邮政报刊零售战略中的应用

庄东,杨建梅,孙一

华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院,华南理工大学工商管理学院 广东广州510640

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以Checkland的软系统方法论为蓝本,将软系统方法论应用于广东省邮政报刊零售战略的研究;针对切氏的理论未能有效地解决战略制订和执行过程中可能出现的冲突问题,引入利益协调软系统方法论(ISSM)的思想,得出了新的软系统战略研究框架。

关键词 [软系统方法论](#) [利益协调软系统方法论](#) [广东省邮政报刊零售](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2004-11-055](#)

通讯作者:

庄东

作者个人主页: 庄东;杨建梅;孙一

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(187KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“软系统方法论”的
相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [庄东](#)
- [杨建梅](#)
- [孙一](#)

