

高新技术产业化

论我国高新技术产业发展的品牌战略——以“武汉·中国光谷”为例

黄兆银

武汉大学经济与管理学院 湖北武汉430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 高新技术产业对于一个国家、一个地区的综合实力和竞争力具有决定性的影响,目前高新技术产业的竞争已是品牌竞争。因此高新技术产业的品牌战略是高新技术企业最重要的竞争战略。发展我国高新技术产业,要重视地域品牌、企业品牌、产品品牌3个方面,实行三位一体的品牌战略。

关键词 [高新技术产业](#) [品牌](#) [战略](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-10-016](#)

通讯作者:

黄兆银

作者个人主页: 黄兆银

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(45KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“高新技术产业”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [黄兆银](#)

