

科技进步理论

跨国公司在华本土化战略中的文化管理研究

李燕萍,熊峻

武汉大学管理学院,武汉大学管理学院 湖北 武汉 430072

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 跨国公司在华实施本土化战略时,由于文化管理不善引发了一些问题的产生。就这些问题进行了深入的研究,并提出了相应的建议。

关键词 [跨国公司](#) [本土化](#) [文化管理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-05-044](#)

通讯作者:

李燕萍

作者个人主页: [李燕萍;熊峻](#)

#### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(179KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“跨国公司”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [李燕萍](#)

• [熊峻](#)

