

金嗓子论坛

中小企业实施品牌战略的客观选择

汪元群

武汉市经济管理干部学院 湖北 武汉 430023

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 与市场营销国际化相对应的品牌全球化,迫使众多企业实施品牌营销战略。然而,由于中小企业规模较小、资源困乏、人才欠缺、信息闭塞等客观条件限制,使得他们在实施品牌战略过程中,步履维艰。为此,探讨了中小企业应如何从客观条件出发,合理选择有效、可行的品牌战略,并给出相应的对策及建议。

关键词 [品牌OEM](#) [虚拟经济](#) [战略选择](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-05-063](#)

通讯作者:

汪元群

作者个人主页: [汪元群](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(127KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌OEM”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
- [汪元群](#)

