

研究前沿

交易费用与企业技术创新战略决策

张锡林,唐元虎

上海交通大学安泰管理学院,上海交通大学安泰管理学院 上海 200030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 对企业技术创新战略决策进行了两阶段分析,并采用交易费用理论对创新企业技术创新来源决策进行了分析,认为企业内部技术创是企业吸收外部技术的基础,大部分企业技术创新将走自主创新与引进创新相结合的道路。

关键词 [自主创新](#) [引进创新](#) [交易费用](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2003-05-003](#)

通讯作者:

张锡林

作者个人主页: [张锡林](#); [唐元虎](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(175KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“自主创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [张锡林](#)
 - [唐元虎](#)

