

科技法制与政策研究

企业战略更新路径的理论和实证研究——基于结构学派的视角

王翔,李东,张晓玲

复旦大学管理学院;东南大学经济管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 从战略管理结构学派的视角,从结构和转变两方面对企业战略更新进行了研究。在结构方向,从适应不同动荡环境的需要出发,指出企业的战略原型由需要的柔性能力组合和可调控的组织条件组合组成。通过两类要素的不同组合,形成了4类战略原型:刚性、计划性、柔性和混沌性战略原型。在转变方面,对战略原型之间的转变过程进行探讨,提出两种基本路径:惯例化路径,包括战略聚焦、成熟和停滞3个子过程;复习路径,包括职业式复兴、企业家式复兴和战略忽视3个子过程。并用南京东方集团有限公司的战略更新案例来验证上述理论。

关键词 [战略更新](#) [结构学派](#) [原型](#) [路径](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-07-033](#)

通讯作者:

王翔

作者个人主页: 王翔;李东;张晓玲

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(148KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(OKB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“战略更新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王翔](#)
- [李东](#)
- [张晓玲](#)

