

知识科学与知识工程

企业知识战略选择及实施的HNT模型改进

王志杰, 罗凯

重庆大学经济与工商管理学院, 重庆大学经济与工商管理学院 重庆400044, 重庆400044

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 首先阐述了知识战略选择及实施对企业实现知识管理价值的重要性, 然后简要介绍了企业知识战略选择与实施的HNT及其修正模型, 并讨论了HNT及其修正模型的不足之处。最后, 在HNT中加入对知识战略选择和实施必须考虑的“软环境”要素之一——企业文化的分析, 提出了进一步的改进模型。

关键词 [知识战略](#) [HNT](#) [信息技术架构](#) [企业文化](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-10-043](#)

通讯作者:

王志杰

作者个人主页: 王志杰, 罗凯

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (127KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“知识战略”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [王志杰](#)

· [罗凯](#)

