

企业创新管理

实施企业社会责任创新战略的模型分析

刘斌,王杏芬,李嘉明

重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院 重庆400044,重庆400044,重庆400044

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过动态最优模型分析证明,承担社会责任是企业实现自身和社会可持续发展的必然要求和社会需求的必然结果,实施社会责任战略是企业赢得和保持持续竞争力领先的必然抉择。企业社会责任与企业的最终目标一致,通过自主创新建立一种和谐社会环境下的长期价值最大化机制。

关键词 [企业社会责任战略](#) [可持续发展](#) [社会需求](#) [自主创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2007-04-030](#)

通讯作者:

刘斌

作者个人主页: [刘斌](#); [王杏芬](#); [李嘉明](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#) (250KB)

▶ [\[HTML\]](#) (OKB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“企业社会责任战略”
的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [刘斌](#)

· [王杏芬](#)

· [李嘉明](#)

