

企业管理创新

中国科技型企业实施“走出去”战略的挑战与对策

覃川,赫文平

清华大学新闻中心;中国科学技术交流中心;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在总结我国实施“走出去”战略的背景、现实条件和历史阶段的基础上,重点分析科技型企业“走出去”的意义、现状和方式,并从政府和企业两方面阐述所面临的挑战和关键问题,最后指出政府在当前“走出去”战略中应承担的主导地位,以及在大力引导和扶持企业参与国际竞争并提升核心竞争力的进程中所要采取的对策。

关键词 [走出去](#) [科技型企业](#) [国际合作](#) [自主创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-11-033](#)

通讯作者:

覃川

作者个人主页: [覃川;赫文平](#)

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(1232KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“走出去”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [覃川](#)

· [赫文平](#)

