

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



试论企业发展战略研究标准

石器

企业发展战略是对企业发展的谋略, 是对企业发展中整体性、长期性、基本性问题的计谋。研究企业发展战略就要把握整体, 面向未来, 全面而又重点突出地研究企业功能、产品、技术、营销、管理、体制、机制、文化、信息化等各个方面发展的基本方向、基本目标、基本步骤、基本措施等等。加强发展战略研究对任何企业都具有重要的意义。

许多企业都在加强发展战略研究。这里有一个问题, 即企业发展战略研究需要不需要标准。应该说按照一定标准研究企业发展战略总比跟着感觉走要强得多。当然, 为企业发展战略研究制定具体标准是不可能的, 因为企业情况千差万别、谋划智慧无穷无尽, 谁都不可能把这个具体标准说清楚。我认为研究企业发展战略应该有一套原则标准。这套原则标准是什么呢? 应该是新颖、科学、实际、奇特、简单, 简称“新、科、实、奇、简”。

一、新颖

研究出来的企业发展战略应该新颖。所谓“新颖”, 就是要富有新意。企业发展战略的本质特征是发展性, 而发展是前进性本质变化。如果研究出来的企业发展战略没有新意, 没有突破, 怎能指望用它来指导企业发展呢! 如果研究出来的企业发展战略没有大的新意, 没有大的突破, 怎能指望它能够指导企业大发展呢! 研究出来的企业发展战略应该新颖, 这是相对于被研究企业以往的一整套经营管理思路而言的。企业发展战略的新颖性应该体现在基本理念、功能定位、核心战略、一般战略、基本措施等各个方面。研究出来的企业发展战略, 不仅与被研究企业以往的一整套经营管理思路相比一定要新颖, 而且要争取某些方面在国内(甚至更大范围)有一定程度的新颖性。值得指出的是, 由于各种原因, 不少企业自己或委托有关机构研究出来的发展战略, 明显地缺乏新颖性, 基本上没有离开过去的那一套, 这样的研究工作是没有多大意义的。

二、科学

研究出来的企业发展战略应该科学。所谓“科学”, 就是要反映客观规律, 反映发展趋势。研究出来的企业发展战略应该反映客观规律, 反映发展趋势。任何发展规律或发展趋势都是客观存在的, 都是不以个人意志为转移的, 都是经得起推敲的。研究出来的企业发展战略也要经得起推敲。在缺乏科学理论指导下研究出来的企业发展战略就经不起推敲, 在主观主义、经验主义束缚下研究出来的企业发展战略就经不起推敲, 只根据领导人偏好研究出来的企业发展战略就更经不起推敲。研究企业发展战略客观上需要许多科学理论指导, 只根据一部分科学理论研究企业发展战略本身就是不科学

的表现。党中央之所以号召我们要树立科学的发展观，就是因为我们的发展观在许多方面不科学。这个号召不仅是对各个地方、各个部门发出的，也是对企业发出的。值得指出的是，不少企业自己或委托有关机构研究出来的发展战略，明显地缺乏科学性，这样的战略对企业发展益处不多，害处不少。

三、实际

研究出来的企业发展战略应该实际。所谓“实际”，就是要从企业实际需要出发，就是要为企业实际需要服务，就是要充分考虑企业的实际理解和实施能力，就是要有很强的可操作性。企业发展战略不是理论堆砌，不是理想集合，而是要实施的东西。既然要实施，就要具备很大的必要性和可能性。有这样一类战略咨询机构，他们习惯于在企业发展战略研究报告中罗列一大堆理论或说教，虽然这些理论或说教本身并没有什么错误，但是却与企业实际需要或实施能力明显脱节，这样的咨询结果对指导企业发展毫无意义。当然，强调企业发展战略的实际性也不要走极端：企业发展战略的可操作性是战略的可操作性而不是战术的可操作性，要求企业发展战略特别具体是不对的；一个好的企业发展战略是经过努力能够实施的东西，要求能够轻而易举地实施也是不现实的。

四、奇特

研究出来的企业发展战略应该奇特。所谓“奇特”，一是指个性化特征要突出，二是指要有一定的奇妙之处。企业发展战略是个性化的东西，由于每一个企业所处的地方与行业不同，发展基础与阶段不同，财力与能力不同，文化、体制、领导人水平等各方面的情况都不同，所以绝不应该是千篇一律的东西。企业发展战略是对企业发展的谋略，而谋略是智慧的产物。既然运用的是智慧，那么在企业发展战略中就应该争取有一些大大小小的奇妙之处，这些奇妙之处可能反映在发展重点、发展方向方面，也可能反映在发展步骤、发展措施方面，还可能反映在其它方面。战争要奇正结合，竞争要奇正结合，发展也要奇正结合。研究企业发展战略不能不学习别人的先进经验，也不能只学习别人的先进经验。奇是别人没有的东西。研究企业发展战略不仅要努力突破自己，而且要努力突破别人。

五、简单

研究出来的企业发展战略应该简单。所谓“简单”就是言简意赅，就是容易理解、容易记忆、容易贯彻、容易实施。企业发展战略忌讳长篇大论，忌讳语言艰涩，忌讳条理混乱，忌讳无从下手。一个好的企业发展战略一定是研究人员综合能力（其中包括语言表达能力）的体现，凡是从事企业发展战略研究的人员都应该努力提高自己的综合能力。

研究企业发展战略的原则标准应该是新、科、实、奇、简等五个字的统一，一个字都不能缺少。研究企业发展战略，既要符合发展性、整体性、长期性、基本性、谋划性等本质要求，又要符合新、科、实、奇、简等五字标准，这是一项很不容易的工作。企业发展战略研究工作者应该知难而进，因为我国广大企业越来越需要发展战略，越来越需要高水平的发展战略。

最新文章:

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)