

## 绿色管理：企业实现可持续发展的新战略

日期: 2004-11-12 作者: 刘承伟 何晓建 阅读: 724

**摘要:** 目前, 我国的经济正处于高速发展阶段, 保护生态环境, 实现可持续发展成为企业21世纪必须面对的发展战略问题。随着环境污染的日益严重和环保意识的不断提高, 传统的企业管理方式已无法适应人类社会发展的需要。一种新型管理理念--绿色管理应运而生。它的提出与发展, 将成为企业实现可持续发展的新战略。

**关键词:** 绿色管理 可持续发展 企业发展战略

在人类进入21世纪的今天, 全球环境污染日趋恶化, 并已严重威胁到人类自身的生存和发展。特别是制造和生产部门由于大量消耗自然资源和产生大量的“三废”, 致使地球本身无法对自然资源的消耗给予等量的恢复和补偿, 也无法对“三废”进行彻底的自然净化。这一切都给现代企业的经营提出了更为严峻的课题——企业如何才能真正实现可持续发展。在此情况下, 一种新型管理理念——绿色管理应运而生。企业要实现可持续发展的目标, 就必须实施绿色管理。

### 一、绿色管理的基本内涵

所谓绿色管理就是企业根据经济社会可持续发展的要求, 把生态环境保护观念融入现代企业的生产经营管理之中, 从企业经营的各个环节着手来控制污染与节约资源, 以实现企业的可持续增长, 达到企业经济效益、社会效益、环境保护效益的有机统一。在绿色管理理念的指导下, 企业应积极研究环保对策, 将环保投入作为企业开拓市场、降低成本、实现高效益的有效手段。为此, 企业的绿色管理应包括以下几个基本内容:

1. 树立绿色价值观。企业价值观是经营活动的指导思想, 是企业为适应市场环境求得生存和发展, 在长期的管理实践中, 由企业的经营者倡导并为企业员工所认同的一系列理念。只有将绿色经营理念导入企业的核心价值观之中, 教育、引导、鼓励员工把企业的发展与生态环境保护及全社会的共同发展相协调, 才能为企业实施绿色管理提供坚实的精神支持, 使绿色管理成为员工的自觉行动。

2. 使用绿色技术。绿色技术是指能够节约资源、避免和减少环境污染的技术, 是绿色管理的核心内容。绿色技术可以分为末端处理技术和污染防治技术。末端处理技术是在默认现有生产体系的前提下, 对废弃物采用隔离、处置、处理和焚烧等手段试图减少废弃物对环境污染的技术; 污染防治技术是着重于污染源头的消减。绿色技术是解决资源耗费和环境污染产生的主要办法, 它可以为企业带来效益和增强竞争力。

3. 实施绿色设计。绿色设计就是把产品对环境的影响具体体现在产品设计之中, 即进行面向环境的产品设计。“绿色设计”与传统设计的根本区别就在于“绿色设计”在设计构思阶段, 就把降低能耗、易于拆卸、便与回收和再生利用及生态环境保护与产品的性能、质量、成本等因素列为同等的设计指标要求, 并保证在生产过程中能够顺利实施。因而能有效地节能、省料和防污, 并给企业带来巨大的回报。

4. 开发绿色产品。绿色产品的开发过程是企业履行环保义务的关键所在, 也是绿色管理的支撑点。所谓绿色产品不仅指纯天然物品及其加工品, 还包括绿色生产的初级品。即指从生产到使用、回收处置的整个过程, 对生态环境无害或危害极小, 符合特定的环保要求, 有利于资源再生回收的产品。开发绿色产品就是依据消费者的绿色需求进一步拓展绿色产品的概念, 并赋予新的内涵, 如绿色品牌、绿色包装、绿色服务和绿色信誉等。

5. 推行绿色生产。绿色生产又称清洁生产, 是指以节能、降耗、减污为目标、以技术、管理为手段, 通过对生产全过程的排污审计、筛选, 实施污染防治措施, 以消除和减少工业生产对人类健康和生态环境的影响, 从而达到最大限度地防治工业污染、提高经济效益双重目的的综合型措施。

6. 取得绿色认证。ISO14000是国际标准化组织继ISO9000之后推出的第二个管理性系列标准。污染防治和持续改进是ISO14000的基本思想, 它要求企业建立环境管理体系, 使其活动、产品和服务的每一个环节的环境影响最小化, 并在自身的基础上不断改进。国际企业集团为了增强竞争力、美化企业形象、提高管理水平, 争相取得该认证, 以向外界展示其实力和环保态度。ISO14000认证体系在国际贸易中被称为绿色通行证, 是发达国家经常采用的一种技术壁垒, 未符合该认证的企业在将来的国际竞争中将寸步难行。

7. 开展绿色营销。绿色营销即企业在市场调查、产品研制、产品定价、促销活动等整个营销过程中, 都以维护生态平衡, 重视环保的“绿色理念”为指导, 使企业的发展与消费者和社会的利益相一致, 绿色营销是一个复杂系统的过程, 将绿色管理思想贯穿于原料采购、产品设计、生产、销售到售后服务的各个营销环节。绿色营销应包括收集绿色信息、发展绿色技术、开发绿色产品、实行绿色包装、重视绿色促销、制定绿色价格、选择绿色渠道、树立绿色形象、提供绿色服务等。

8. 塑造绿色企业文化。绿色文化是使人类愈来愈好地生存和发展而进行的设计、创造并使之产生积极成果的一种文化, 把人与自然、人与人、人自身的和谐作为人类应有追求, 是企业文化的基础。随着企业绿色生产和绿色营销的开展以及员工绿色需求的增长, 营造绿色企业文化势在必行。绿色企业文化是以绿色文化为企业经营管理的指导思想, 并将其贯穿于企业经营的各个方面, 它是以发展绿色生产为基础, 以开展绿色营销为保证, 以满足员工的需求为动力, 实现员工、企业、生态和社会可持续发展的经营文化, 它是绿色经营模

标题  搜

### <<< 推荐新闻:

- ◆ 关于举办“提高科技自...
- ◆ 关于公布“知识产权创...
- ◆ 征稿、征订启示
- ◆ 重要消息: 山东省科技...
- ◆ 面向理事单位征稿通知
- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 管理箴言

### <<< 阅读排行:

- ◆ 杂志理事单位名单
- ◆ 会计信息失真问题的思...
- ◆ 以知识管理为核心的人...
- ◆ 价值链管理与作业成本...
- ◆ 征稿、征订启示
- ◆ 新世纪企业管理的总体...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 重要消息: 山东省科技...
- ◆ 管理箴言
- ◆ 太阳纸业2002年度...

过刊查询  
山东软科学



式的灵魂。

## 二、绿色管理与可持续发展的关系

1. 绿色管理可以使企业降低环境污染,减少资源浪费,实现企业可持续发展。在风靡全球的绿色浪潮中产生的企业绿色管理是企业适应经济社会可持续发展的要求,把节约自然环境、保护和改善生态环境、有益于消费者和公众身心健康理念贯彻于企业经营管理的全过程和各个方面,以实现企业的可持续增长。其实质是在企业管理中必须正视和处理好企业、自然、社会三者之间的关系,实现企业、自然、社会的和谐发展。

2. 绿色管理能够使企业开辟新的市场、增强其发展潜力,实现企业可持续发展。在全球以保护人类生态环境为主题的“绿色行动”浪潮中,消费者逐渐意识到其生活质量及生活方式受到环境恶化的影响,身体的健康已受到污染的威胁,对无污染、有利于身体健康的绿色产品的需求欲望与日俱增,这就引发了绿色商机的无限潜力。在中国社会调查事务所的调查中发现,在37.9%购买过绿色产品的人们当中,有15.2%的人认为中国的绿色产品的品种还不够丰富,尚不能满足消费者的需求。因而我国具有巨大的绿色消费市场。我国加入WTO已经2年,国际市场的开放给我国企业带来巨大商机的同时,绿色壁垒也将成为一个巨大的阻碍。所以,实施绿色管理可以面对绿色商机开辟新的市场,寻找新的企业经济增长点,增强企业发展潜力,这是实现企业可持续发展的重要途径。

## 三、实施绿色管理的具体措施

《企业与环境》一书的作者乔格·温特说,“总经理不理睬环境的时代已经过去了。将来,公司必须善于管理生态环境,才能赚钱。”因此,在当前形势下,有先见的企业应尽早实施绿色管理,其具体可采取以下几项措施:

1. 积极树立绿色经营理念。企业推行绿色管理是有利于企业和社会可持续发展的长远之计,为此,企业要不断向员工宣传绿色理念、绿色价值观,鼓励员工的环保行为,加大绿色投入,使企业的领导及普通员工都以积极的心态参与绿色管理,从而形成企业的绿色文化,使它不仅体现在企业文化的第一层次上(如企业战略、目标、企业经营哲学等),而且还要体现在企业文化的第二层次上(如员工潜意识中的信念、思想、价值观等)。只有企业内部改变对绿色管理的态度,才能改变我国企业绿色管理的落后局面,这是企业成功实施绿色管理的关键和基础。

2. 评估企业环保实力。企业应全面系统的分析、检查自己的技术、生产、产品、服务的绿色化程度;借鉴发达国家的经验,调整自己的环保策略、目标,设定近期与远期的达标计划。对企业的环境管理进行客观、科学的评估,以便找出问题和发现差距,有利于加快企业环境管理标准化进程。

3. 积极申请绿色认证。对企业而言,ISO14000环境管理体系认证不仅可以增强企业的竞争力,还可以为企业带来节能降耗、降低成本的直接效益。

4. 创建绿色企业形象。企业形象是企业的无形财富,是社会公众对企业的总体印象,形象的好坏直接决定企业的市场地位。绿色形象的树立是一个长期艰苦的过程,企业除了要在经营管理的全过程实现绿色化之外,还要通过公共关系活动向公众传达企业的绿色信息,引发公众对企业绿色行为的认同感。

5. 实施绿色会计与绿色审计制度。绿色会计是以货币为主要计量尺度,以有关环保法规为依据,研究企业发展与环境保护之间的关系,计量、记录企业污染、环境防治、开发、利用的成本、费用,以评估企业环境绩效及环境活动对企业财务成本的影响;绿色审计是审计机构和人员依法对企业的环境管理及其有关经济活动的真实性、合法性和效益性情况进行审查,以评价企业环境管理责任,促进企业加强环境管理,实现企业可持续发展战略的具有独立性的系统监督活动。

6. 建立系统规范的绿色管理体系。绿色管理系统化、标准化是国际企业管理的发展趋势。我国企业要建设绿色企业、实施绿色管理,经营者必须根据企业的现实情况,以环保认证标准为参照,全面分析影响环境的因素,积极培养员工的环保意识,树立企业的绿色理念,在产品的设计生产、原料采购、包装装潢、营销策略等经营管理的全过程建立健全标准规范的绿色管理机制。

## 参考文献:

- [1]李占祥.论矛盾管理学.中国工业经济[J],1999.(9).
  - [2]刘承伟.21世纪企业管理新理念:绿色管理.齐鲁学刊[J],2001.(4).
  - [3]王春播.论绿色管理及绿色管理“金三角”.经济与管理研究[J],2003.(1).
- (作者单位:济南大学经济学院 山东省工商银行)(2004.3期)

【目前共有11篇对该新闻的评论】 【发表评论】