



## 蔡丹红

发布者：系统管理员 发布时间：2017-09-13 浏览次数：5300

学历：硕士

职称职务：教授

系所：工商管理系战略管理研究所

办公电话：4000302627

E-mail: cai\_danhong@126.com

个人简介：

战略品牌营销与管理领域的理论与实战复合型专家，资深管理咨询顾问。已为包括中国建材南方水泥等世界五百强、千亿企业在内的数十个行业，百余家企业提供系统的解决方案。

杭州电子科技大学在职教授，浙大、清华等名校总裁班特邀讲师，杭州蔡丹红营销管理咨询公司首席咨询师。《销售与市场》中国第一营销专家团专家，《商界评论》编委。《企业管理》《浙商》等著名杂志案例点评专家。

研究领域：战略品牌营销与管理

主讲课程：市场营销学、营销策划、营销实务、公关策划

教学科研成果：

(一) 代表性成果

1. 《活路——制造企业的品牌征途》，北大出版社，2009
2. 《织网——实效营销整合训练》，企业管理出版社，1999
3. 《互联网时代的品牌营销》，优米网，2014年
4. 《品牌制胜时代的品牌营销》，中国教育部-爱课程网，2013年

5. 《走出分销迷局》，北京多赢时代公司-前沿讲座，2007
6. 《织网-实效营销整合训练》光盘12张，浙江工业大学制作中心制作

(二) 代表性科研项目

1. 八一钢铁渠道方案——解决渠道效率下降、动力不足、管控无力问题，1999；
2. 杭萧钢构营销网络构建——独创建筑工程类产品信息化分销集权管控型模式，2000；
3. 新光饰品渠道方案——为新光饰品两年内业绩提升四倍做了贡献，2002 ；
4. 红蜻蜓营销组织体制设计，2003
5. 中国建材南方水泥管理整合、市场整合方案，2007
6. 金鹏铝材业务发展战略及管理体系设计，2013

主要荣誉

- 2015中国（管理咨询行业）品牌女性  
2014凤凰网“首届华人讲坛网络盛典影响力人物”  
2013教育部中国大学精品视频课程奖