



学院首页 学院概况 本科教育 研究生教育 科学研究 党群工作 学生工作 招生就业 交流合作 校友之家 表格下载

当前位置: 学院首页>>研究生教育>>师资队伍>>副教授>>正文

## 刘 春

2013年11月01日 11:18

职称: 副教授

研究方向: 企业战略管理、市场营销

联系电话: 0734-8282790

E-mail: [liuchun365@tom.com](mailto:liuchun365@tom.com)



### 简介

刘春, 湖南衡阳人, 副教授, 硕士研究生导师, 曾历任南华大学经济管理学院副院长、工商管理教研室主任、市场营销教研室主任, 现任南华大学研究生处副处长、MBA教育中心副主任、发展战略与区域经济研究所副所长、企业经济研究室主任。长期从事企业战略管理、市场营销等方面教学、科研与管理咨询。参加国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、及政府和企业委托重大项目20余项; 获省部级社科成果奖二等奖1项、衡阳市科技进步一等奖1项; 先后在国内外发表学术论文30余篇, 出版专著、教材2部。

### 出版的著作

- 1、《醴陵市陶瓷产业发展战略研究》, 湖南科学技术出版社, 2003
- 2、《公共关系学习与辅导》, 中南大学出版社, 2006

### 近年主要教研、科研课题立项

- 1、湖南省教育厅重点: 企业战略联盟的价值链协同效应研究(编号: 02A044), 2002-2004,
- 2、湖南省社会科学委员会: 湖南经济结构调整与特色经济发展研究(编号: 201054B), 2001-2003,
- 3、湖南省教育厅2002年高校科研计划: 企业缔结联盟规模经济与市场活力研究(编号: 02C421),
- 4、中国社会科学院2003年重点合作研究项目: 中国社会科学题库-039子课题(编号: 2003IB-039),
- 5、湖南省科学技术厅2001年社会发展计划项目: 醴陵市陶瓷产业可持续发展战略研究(编号: 01SSY3004),
- 6、湖南省教育厅2002年科研项目(青年): 基于复杂网络经济的企业战略生态研究(编号: 02B038),
- 7、湖南省教育厅2001年科研项目: 湖南省高等教育系统分析与发展战略研究(编号: 01C176),
- 8、南华大学2001年高教研究(重点)项目: 市场营销专业学科建设与改革研究(编号: 2001-44-Z13),
- 9、国家社会科学基金2001年(重点)项目: 西部大开发基本理论问题研究(编号: 01ALJD06)。

### 主要科研论文

- 1、产权性质下管理者教育背景对企业绩效关系的探讨[J]. 价值工程. 2018(14)
- 2、分析师跟进, 产权性质与企业经营效率[J]. 现代商业. 2017(09)
- 3、金融时间序列长记忆性分析的非线性估计[J]. 统计与决策. 2016(16)
- 4、股权结构、企业风险倾向与企业价值——基于金融上市企业的实证分析[J]. 财会通讯. 2016(12)
- 5、精益生产组织文化对员工行为影响研究[J]. 现代经济信息. 2015(19)
- 6、虚拟品牌社群互动的涵义、维度及影响因素研究[J]. 商. 2015(25)
- 7、金融类企业ERM水平对企业价值的影响[J]. 财会月刊. 2015(18)
- 8、企业风险管理的动因探析[J]. 中共青岛市委党校. 青岛行政学院学报. 2015(02)
- 9、客户关系管理实践存在的三大主要误区[J]. 商场现代化. 2013(16)

### 主要获奖

2000年获全国高校管理案例教学骨干教师培训证书; 2000-2003年连续三年度被评为南华大学优秀教师; 2004年(个人)获衡阳市第六届社会科学成果评奖三等奖; 2005年(团体)获衡阳市第十四届自然科学优秀学术论文一等奖; 2006年(团体)获湖南省第八届哲学社会科学优秀成果评奖应用成果转化二等奖; 2006年(团体)获衡阳市第七届社会科学成果评奖一等奖。

### 讲授课程

本科生: 《市场营销学》《战略管理》

研究生: 《市场营销学》

【关闭窗口】

南华大学 | 教务管理在线 | 图书馆 | 就业信息网 | 人力资源处 | 国际交流与合作处 | 湖南教育网 | 教育部 | 人民网

Copyright © 2018 南华大学经济管理与法学学院 All Rights Reserved

地址: 中国 湖南 衡阳 常胜西路28号 邮编: 421001 电话: 0734-8282510 邮箱: [jgf@usc.edu.cn](mailto:jgf@usc.edu.cn)