



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

工商管理学院教师主页
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

基本信息



姓名：盛亚
职称：教授、博导
性别：男
院系：企业管理系

联系方式

办公电话：
e-mail：shengya1866@163.com



个人微博

教师个人简介

盛亚，男，1959年生，管理学博士、教授，技术经济及管理博士生导师，企业管理、技术经济与管理专业硕士生导师。现任技术与服务管理研究中心主任、浙江省创造学研究会副会长。浙江省高校中青年学科带头人，浙江省“三育人”先进个人。

主持国家社会科学重点基金1项、国家自然科学基金2项、省自然重点基金1项和省部级课题10项，目前在研国家社会科学重点基金《**国家复杂产品生产比较研究**》和省自然重点基金《**社会创新三元主体的利益相关者网络治理**》。主持或参与企业咨询项目10余项，出版专著（合著）11部，译著3部。代表性著作有：《企业技术创新管理：利益相关者方法》（光明日报出版社，2009）、《复杂系统创新的利益相关者管理》（浙江大学出版社，2011）、《流通企业商业模式创新与运行机制》（经济科学出版社，2015年）和《零售创新》（浙江大学出版社，2007）。

在国内外学术期刊上公开发表学术论文140多篇，获得省、厅和国家级学会奖10余项。近3年代表性论文有：①创新政策激励机理的多案例研究——以利益相关者权利需求为中介，科学学研究，2013（7）；②区域创新政策中利益相关者的量化分析，科研管理，2013（6）；③利益相关者权利非对称、机会主义行为与CoPS创新风险生成，科研管理，2013（3）；④Incentive Mechanism of SMEs Innovation Policy: Empirical Evidence from Zhejiang Province, China, International Journal of Technology, Policy and Management, 2014（2）；⑤电子商务环境下大型零售企业商业模式研究. 科研管理，2015（10）；⑥合作创新中资产专用性与机会主义行为的关系, 科学学研究，2015（8）；⑦利益相关者显著性的整合研究框架——主观感知与主体属性，商业经济与管理，2016（1）。

目前主要关注方向：（1）技术创新的利益相关者管理；（2）复杂产品系统生产与创新管理；（3）社会创新与社会企业管理

联系方式：shengya1866@163.com