

企业创新管理

利基企业商业生态系统战略研究

杜玉申,陈丽壮

吉林大学 商学院, 吉林 长春 130012

收稿日期 2014-5-12 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 中小企业通常依附于某个商业生态系统获取生存与发展条件,即作为利基企业存在。研究利基企业商业生态系统战略有助于提高中小企业创业成功率。通过理论演绎和实例分析得出,利基企业在商业生态系统中面临着随整个系统灭亡、被核心企业捕食、与其它利基企业竞争3种风险挑战。借鉴波特的战略定位理论,提出利基企业应选择核心技术具有生命力、顾客价值具有实质性、核心企业倾向骨干战略、机会-风险净值高的商业生态系统,同时应选择具备独特性、可持续性和防御能力的生态位。

关键词 [利基企业](#) [商业生态系统](#) [企业战略](#)

分类号 [F274](#)

DOI: [10.6049/kjbydc.2014030576](#)

引用本文: 杜玉申,陈丽壮.利基企业商业生态系统战略研究[J].科技进步与对策,2014,31(18):85-89.

对应的英文版文章: [2014-18-016](#)

通讯作者:

杜玉申

作者个人主页: [杜玉申;陈丽壮](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(1220KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“利基企业”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [杜玉申](#)
- [陈丽壮](#)