



▶ 师资力量

按系所分

- 工商管理系
- 会计学系
- 旅游酒店管理系
- 市场学系
- 财务与投资系
- 管理科学系
- 兼职或客座（历任）
- 兼职或客座（在聘）

按职称分

- 教授
- 副教授
- 讲师
- 特聘教授
- 客座教授
- 兼职、访问教授
- “长江学者奖励计划”讲座教授

按字母分

教师接待

- 工商管理系
- 会计学系
- 市场学系
- 旅游酒店管理系
- 财务与投资系



何云  
副教授

系 所：市场学系  
 办公电话：84114165  
 手机号码：暂无数据  
 E-mail: mnshy@mail.sysu.edu.cn  
 详细地址：M519

Links

个人详细介绍:

当前学术职称： 副教授

国籍： 中国

教育背景

2007年6月，中山大学，管理学博士  
 2000年6月，中山大学，管理学硕士

学术经历

2000.07-至今，中山大学管理学院市场学系，副教授

出版物

期刊论文（从2006年始）

2012

[1] 卢泰宏, 周懿瑾, 何云. 价值网研究渊源及其聚变效应. 外国经济与管理, 2012, 34(1): 9-17

2011

[1] 何云, 卢泰宏. 营销管理的新趋势—绩效营销研究探析. 外国经济与管理, 2011, 1: 43-49

2010

[1] 蒋廉雄, 何云, 朱辉煌和卢泰宏, 品牌原型的理论基

## 2009

- [2] 何云, 陈增祥, 赞助活动对赞助商公司形象及其产品信任感影响效应研究, 营销科学学报, 2009
- [4] 何云, 蔡楚慧, 赞助商品牌识别的关键影响因素及其战略借鉴, 西南民族大学学报, 2009
- [5] 何云, 王海忠, 梁燕冰, 企业社会责任感的战略价值, 现代管理科学, 2009
- [6] 卢泰宏, 吴水龙, 朱辉煌, 何云, 品牌理论里程碑探析, 外国经济与管理, 2009
- [7] 何云, 周巧笑, 消费者再购决策模型: 环境及个人变量的双重影响, 财经问题研究, 2009

## 2007

- [8] 王海忠, 王晶雪, 何云, 品牌名、原产国、价格对感知质量与购买意向的暗示作用, 南开管理评论, 2007
- [9] Irene Hau-siu Chow, Victor P.Lau, Thaims Wing-chun Lo, Zhengquan Sha and He Yun. Service Quality in Restaurant Operations in China: Decision- and experience-oriented Perspectives. The international Journal of Hospitality Management, 2007
- [10] 何云, 王海忠, 基于顾客消费情感的顾客满意感研究, 2007

## 2006

- [11] 何云, 张秀娟, 我国顾客消费情感分类的初步研究, 消费经济, 2006
- [12] 何云, 汪纯孝, 消费情感研究述评, 学术研究, 2006
- [13] 何云, 零售商店购物环境的构成和管理, 商业经济文荟, 2006

## 专业经历

## 科研基金

- [1] 国家自然科学基金面上项目: 要素品牌资产双层模型建构及内部关系实证: 基于B2B2C价值链的视角, 项目号: 71272193, 2013.01-2016.12
- [2] 广东省哲社“十一五”规划项目: 大型体育赞助对赞助商公司及其产品形象的影响效应研究, 项目号: 080-03, 2009.01-2010.12, 经费1万
- [3] 中山大学桐山青年基金项目: 员工的服务行为与顾客消费情感关系的动态研究, 项目号: 14000-1131414, 2005.11-2007.11, 经费1万

[4] 加快中国企业国际知名品牌发展战略研究，主持人：  
王海忠，批准号：08JZD0019，教育部哲学社会科学研究  
重大课题攻关项目

[5] 公司形象纬度及其对市场网络成员长期关系导向的影  
响机制，项目主持人：王海忠，项目号：70772081，  
2008.01-2010.12，经费24万

[6] 第三方物流提供者物流服务分包合同管理研究，项目  
主持人：田宇，项目号：70302010，2004.01-  
2006.12，经费15万

教学(从2009年始)

战略品牌管理(硕士, 本科)

分销渠道管理(硕士, 本科)

营销管理(MBA)

营销学原理(本科)



International Accreditation

版权所有 中山大学管理学院  
法律声明 | 学院位置 | 联系我们 | 网站地图  
技术支持：广州市辰米网络科技有限公司



微信订阅号



官方微博