

评价与预见

战略性新兴产业中核心企业商业模式评价实证研究

周辉,李亭亭,郭本海

江苏大学 管理学院, 江苏 镇江 212013

收稿日期 2013-8-13 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 战略性新兴产业发展最关键的是核心企业的带动和升级, 商业模式作为连接技术及其经济价值的桥梁备受关注, 当战略性新兴产业中核心企业负载环境发生变化时, 必须不断评价自身商业模式的优劣。如何有效评价商业模式成为学术界和企业界关注的焦点。对前人相关研究成果进行梳理, 对战略性新兴产业中核心企业商业模式特点进行分析, 提出了一套基于宏微观价值7个维度以及31个测度变量的战略性新兴产业核心企业商业模式评价指标体系, 运用219份战略性新兴产业核心企业的样本数据进行了结构方程模型验证, 最后提出了未来研究方向。

关键词 [战略性新兴产业](#) [商业模式](#) [核心企业](#) [商业模式评价](#)

分类号 [F276.44](#)

DOI: [10.6049/kjjbydc.2013060692](#)

引用本文: 周辉, 李亭亭, 郭本海等. 战略性新兴产业中核心企业商业模式评价实证研究[J]. 科技进步与对策, 2013, 30(22): 127-132.

对应的英文版文章: [2013-22-025](#)

通讯作者:

周辉

作者个人主页: 周辉; 李亭亭; 郭本海

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]](#)(1402KB)

▶ [\[HTML\]](#)(OKB)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“战略性新兴产业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [周辉](#)
- [李亭亭](#)
- [郭本海](#)