

本期目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索
页] [关闭]

[打印本

创新与创业

战略导向、组织创新性与经营绩效关系的实证研究

张婧,段艳玲

1.华中科技大学管理学院; 2.武汉体育学院经济管理学院

摘要: 基于资源基础观的视角,探讨了组织创新性的战略导向前因和绩效结果以及市场变动的调节作用。对258家中小制造型出口企业的问卷调查结果显示:①除直接效应外,市场导向和创业导向还通过学习导向为中介间接推进组织创新性,市场导向对组织创新性的影响大于创业导向的影响;②组织创新性能显著改善经营绩效;③市场变动显著调节创业导向对组织创新性的影响路径,但对战略前因 组织 创新性 经营绩效框架中的其他关系并不存在显著的调节作用。

关键词: 组织创新性 学习导向 市场导向 创业导向 经营绩效 资源基础观

Organizational Innovativeness: Strategic Orientation Antecedents, Performance Consequence and Environmental Moderator

ZHANG Jing,DUAN Yanling

1. Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China; 2.Wuhan Sports University, Wuhan, China

Abstract: he paper aims at examining the strategic antecedents and performance consequence of organizational innovativeness as well as moderating effect of market turbulence from the perspective of Resource Based View. Based on a questionnaire survey of 258 small and medium sized manufacturing exporters, our research results: ① Besides direct effect, market orientation and entrepreneurial orientation also impact firm' s innovativeness indirectly via learning orientation as a potential mediator; Market orientation plays a more significant role in enhancing organizational innovativeness, in terms of direct, indirect and total effects, compared with entrepreneurial orientation; ②Organizational innovativeness is positively related to business performance; ③Market turbulence significantly moderates the impact of entrepreneurial orientation upon innovativeness, but it has no significant moderating effect upon other links in the framework incorporating strategic antecedents, organizational innovativeness and business performance.

Keywords: organizational innovativeness learning orientation market orientation entrepreneurial orientation business performance resource based view (RBV)

收稿日期 2012-10-22 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助项目(70872036, 71272125); 教育部留学回国人员科研启动基金资助(第35批); 中央高校基本科研业务费研究资助项目(2011WB011)

通讯作者: 段艳玲(1972~), 女, 湖北汉川人。武汉体育学院(武汉市 430074)经济管理学院讲师, 博士。研究方向为营销战略。E mail: dylos2003@yahoo.com.cn

作者简介:

作者Email:

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 李卫宁, 赵尚科. 创业导向与国际化绩效: 基于国外市场知识的中介效应研究[J]. 管理学报, 2010,7(8): 1191-

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(6818KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 组织创新性
- ▶ 学习导向
- ▶ 市场导向
- ▶ 创业导向
- ▶ 经营绩效
- ▶ 资源基础观

本文作者相关文章

PubMed

2. 李卫宁, 邹俐爱. 天生国际企业创业导向与国际绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2010,7(6): 819-
3. 黄培伦, 尚航标, 李海峰. 组织能力: 资源基础理论的静态观与动态观辨析[J]. 管理学报, 2009,6(8): 1104-
4. 胡杨成, 蔡宁. 非营利组织市场导向与组织绩效的关系研究[J]. 管理学报, 2009,6(8): 1111-
5. 杜鹏, 万后芬. 市场导向、质量导向与企业绩效关系的研究[J]. 管理学报, 2009,6(5): 698-
6. 徐运保, 田益祥. FDI两种战略动机类型的实证分析[J]. 管理学报, 2009,6(3): 384-
7. 刘善仕, 巫郁华. 电信运营企业人力资源管理系统与组织绩效关系研究[J]. 管理学报, 2008,5(1): 101-
8. 陈国权. 学习型组织的学习能力系统、学习导向人力资源管理系统及其相互关系研究——自然科学基金项目(70272007)回顾和总结[J]. 管理学报, 2007,4(6): 719-
9. 邓新明, 田志龙. 组织环境与战略关系研究: 市场导向与制度导向[J]. 管理学报, 2010,7(12): 1760-
10. 田志龙, 田博文. 市场导向内涵与执行随企业成长阶段演变的规律 ——基于中兴通讯的案例研究[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1275-
11. 张海青, 田军. IT人员业务能力与技术能力的互补性 对企业竞争优势的影响[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1359-
12. 欧阳桃花, 蔚剑枫. 研发-营销界面市场协同机制研究: “海尔”案例[J]. 管理学报, 2011,8(01): 12-
13. 张婧, 赵紫锱. 反应型和先动型市场导向对产品创新和 经营绩效的影响研究[J]. 管理学报, 2011,8(9): 1378-
14. 郭海, 薛佳奇. 领导权变更、创业导向及自主创新间关系的实证研究[J]. 管理学报, 2011,8(2): 241-
15. 张婧, 段艳玲. 制造型企业市场导向执行模式及前因变量和绩效[J]. 管理学报, 2011,8(5): 691-
16. 徐彪, 李心丹, 刘海飞, 张珣. 区域背景与企业绩效关系研究 ——基于中国52个城市工业制造企业的实证分析[J]. 管理学报, 2011,08(06): 827-
17. 彭伟, 符正平. 高新技术企业联盟导向、创业导向与企业绩效关系的实证研究[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1441-
18. 易朝辉. 组织创业气氛、创业导向与创业企业绩效研究[J]. 管理学报, 2012,9(10): 1484-
19. . [J]. ,