

## 教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

## 名誉/兼职/客座教授

## 学科设置

## 研究领域

## 研究项目

## 研究成果

## 学术活动

## 教师招聘



## 赵平

市场营销系教授 系主任

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62789875  
电邮 [zhaop@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:zhaop@sem.tsinghua.edu.cn)  
办公室 舜德楼 327A

## 个人简介

## 研究成果

## 研究项目

赵平博士，现任清华大学经济管理学院市场营销系教授、博士生导师、市场营销系主任、中国企业研究中心主任；兼任《营销科学学报》理事长、中国市场学会营销学术委员会主任、以及若干政府部门和企业的特聘顾问。他在1982年获得吉林大学学士学位，1985年获得天津大学硕士学位，1992年获得清华大学博士学位；1992年以来，他还曾在美国MIT斯隆商学院、哈佛商学院、宾州大学沃顿商学院，以及加拿大西安大略大学毅伟商学院做过访问学者；他讲授的主要课程有：市场营销管理、营销战略、品牌战略和营销研究等。

赵平博士的重点学术研究领域包括顾客满意理论与测量、中国本土品牌的战略与管理、顾客价值理论、客户关系管理、广告绩效测量、以及网络调查理论与应用等，并在国内外重要学术期刊上发表过大量相关领域的学术论文，并出版过多本著译。他主持了多项国家级和省部级科研项目并获得好评，如国家自然科学基金委员会的重点课题“中国本土品牌成长与创新研究”结题为优秀，国家质检总局“顾客满意度理论、测评指标及应用研究”获得科技兴检奖。

赵平博士的代表性贡献包括：他及其团队开发的“中国顾客满意指数”在政府、大学和企业都获得了广泛的应用，并被作为权威性经济指标；他领导创办的《营销科学学报》，已发展成为中国营销学界最具权威性的学术刊物，并在国际上也产生了一定影响。

[打印版](#)