

## 教师

- [教师搜索](#)
- [会计系](#)
- [经济系](#)
- [金融系](#)
- [创新创业与战略系](#)
- [领导力与组织管理系](#)
- [管理科学与工程系](#)
- [市场营销系](#)

## 名誉/兼职/客座教授

## 学科设置

## 研究领域

## 研究项目

## 研究成果

## 学术活动

## 教师招聘

**于春玲**

市场营销系 副教授

[CV下载](#)

电话 (86) (10) 62796231  
电邮 [yuchl@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:yuchl@sem.tsinghua.edu.cn)  
办公室 伟伦楼 370

## 个人简介

## 研究成果

## 研究项目

于春玲博士现任清华大学经济管理学院市场营销系副教授，清华大学中国企业研究中心研究员，中国管理模式案例首席调研专家（中国管理模式研究会，2010、2011年），中国三星电子有限公司品牌管理委员会委员。1993年和1996年分别获得天津大学工学双学士（无线电技术专业、工业管理工程专业）和管理学硕士学位，2004年获得清华大学经管学院管理学博士学位。曾在美国麻省理工斯隆管理学院、香港大学商学院和香港岭南大学商学院任访问学者。

主要研究领域为品牌资产创建、战略管理和价值评估。在国内一流学术期刊《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《心理学报》、《中国软科学》、《营销科学学报》和国际英文期刊 *Journal of Advertising*、*Journal of Interactive Marketing*、*Journal of Brand Management*、*Journal of Product & Brand Management*、*International Journal of Global Management Studies* 等发表多篇品牌主题研究论文。其中发表在《管理世界》的案例研究论文“中国企业成功品牌延伸的影响因素的案例研究”获2011年中国企业管理案例论坛最佳论文奖。“Global brand equity model: combining customer-based with product-market outcome approaches”获《*Journal of Product and Brand Management*》2009年度优秀论文奖。撰写的多篇企业营销及品牌实践案例入选清华经管中国工商管理案例中心案例库，其中“西安火车站客运市场营销策略”、“长天药业分销渠道变革”获全国百篇优秀教学案例奖（全国MBA教育指导委员会，2010年，2012年）。“中升集团忠诚链服务创新管理模式”获第三届中国管理模式杰出奖（2010年）。参加了教材《中国零售管理创新》、《市场营销案例（中国卷第一辑）》和《产品管理》的编写及《品牌鸿沟》的翻译工作。承担国家自然科学基金重大项目“中国本土品牌管理若干基础问题研究”、面上项目“中国消费者全球品牌感知研究：维度和影响因素”和教育部重大攻关项目“加快中国企业国际知名品牌发展战略研究”等品牌领域国家级重大课题的研究。

在清华经管学院为MBA及企业管理人员培训项目讲授《战略品牌管理》、《营销管理》、《营销实践案例分析》、《企业经营决策模拟》等课程。曾为多家企业担任过咨询顾问，完成了中国石油海外公司并购目标的品牌价值估值模型开发、中国移动通信公司中国消费阶层划分研究、TD-SCDMA社会化测试客户调查、中远国际货运有限公司完全满意体系研究、东方电子有限公司营销制度研究、东方通信股份有限公司营销体系等多项企业咨询课题。目前兼任《心理学报》、《南开管理评论》、《营销科学学报》等学术期刊的审稿人，及国家自然科学基金项目（2010-）的通讯评审专家。