

## 企业创新管理

### 西方制造型企业服务战略的实践与启示

诸雪峰,贺远琼,田志龙,

华中科技大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 全球服务经济的发展趋势促使制造型企业逐渐关注服务。西方许多优秀的制造企业已经成功转型为服务提供商。在追溯制造型企业服务战略概念起源和发展历程的基础上,总结并比较分析了西方制造型企业的不同服务策略类型。最后,针对我国制造型企业的现状,提出了西方服务战略管理实践对我国的启示。

**关键词** [制造型企业](#) [服务战略](#) [战略转型](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2011-02-018](#)

通讯作者:

诸雪峰

作者个人主页: 诸雪峰;贺远琼;田志龙;

## 扩展功能

### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(647KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

### 相关信息

- ▶ [本刊中 包含“制造型企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [诸雪峰](#)
- [贺远琼](#)
- [田志龙](#)
- 

