

管理学在中国

情境理论化：基于中国企业战略管理实践的探讨

蓝海林, 宋铁波, 曾萍

华南理工大学工商管理学院

摘要:

中国企业管理学科的发展经历了“情境钝感”、“情境敏感”和“情境效应”3个阶段, 情境理论化成为基于管理实践实现理论创新的突破口。为了有效推进情境理论化的研究, 应该从环境、组织与人的交互作用和动态演化来理解企业所处的情境特点。在此基础上, 以中国企业战略管理研究为例, 分析了情境理论化的2个途径和4个方面的能力要求; 提出以市场分割性为对象, 研究市场分割性的情境效应, 应该是实现中国情境理论化的一种有益的尝试。

关键词: 情境理论化 企业战略 市场分割性

An Examination of Context Theorization Based on Chinese Corporate Strategic Management Practices

LAN Hai-Lin, SONG Tie-Bo, ZENG Ping

South China University of Technology, Guanzhou, China

Abstract:

The development of Chinese corporate management discipline has passed through a process from context insensitivity, context sensitivity to context effect and context theorization has become a theoretical breakthrough point based on managerial practice. To advance the research on context theorization, the present article proposes to comprehend the context within which firms operate from the perspective of environment, organization, human interactivity and dynamic evolution. Based on that, the article takes China's corporate strategic management research as an example to analyze two approaches to context theorization and four capability requirements. It suggests that an investigation of market fragmentation and its context effect can be a meaningful attempt to develop Chinese context theorization.

Keywords: context theorization corporate strategy market fragmentation

收稿日期 2011-11-30 修回日期 网络版发布日期

DOI:

基金项目:

国家自然科学基金资助重点项目(70832003); 国家社会科学基金资助项目(11BGL008)

通讯作者: 蓝海林(1959~), 男, 广东大埔人。华南理工大学(广州市510640)工商管理学院教授、博士研究生导师, 中国企业战略管理研究中心主任。研究方向为企业战略管理。

作者简介:

作者Email: bmlan@scut.edu.cn

参考文献:

本刊中的类似文章

1. 龚朴, 何志伟. 复合期权理论方法及应用最新研究进展[J]. 管理学报, 2004, 1(3): 285-
2. 蓝海林, 皮圣雷. 经济全球化与市场分割性双重条件下中国企业战略选择研究[J]. 管理学报, 2011, 8(8): 1107-

文章评论

扩展功能

本文信息

- ▶ Supporting info
- ▶ PDF(122KB)
- ▶ [HTML全文]
- ▶ 参考文献[PDF]
- ▶ 参考文献

服务与反馈

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ 引用本文
- ▶ Email Alert
- ▶ 文章反馈
- ▶ 浏览反馈信息

本文关键词相关文章

- ▶ 情境理论化
- ▶ 企业战略
- ▶ 市场分割性

本文作者相关文章

- ▶ 蓝海林
- ▶ 宋铁波
- ▶ 曾萍

PubMed

- ▶ Article by Lan, H. L.
- ▶ Article by Song, T. B.
- ▶ Article by Zeng, P.

反馈人	<input type="text"/>	邮箱地址	<input type="text"/>
反馈标题	<input type="text"/>	验证码	<input type="text"/> 1961