

产业技术进步

品牌竞争力对产业集聚影响的实证研究——以陕西装备制造业为例

王保利,陈新岚,田娟,

西安理工大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 在梳理相关文献的基础上,对品牌竞争力对产业集聚影响的作用机理进行了分析,构建了该研究的概念模型,并提出了相应的研究假设。以陕西装备制造业为例,实证研究了品牌竞争力各要素对产业集聚的影响。研究结果显示:品牌竞争力各指标对产业集聚具有显著的正向影响,仅品牌定位能力对其作用不显著。

关键词 [品牌竞争力](#) [产业集聚](#) [品牌创新力](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-19-016](#)

通讯作者:

王保利

作者个人主页: 王保利;陈新岚;田娟;

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#)(922KB)
- ▶ [\[HTML\]](#)(0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌竞争力”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [王保利](#)
- [陈新岚](#)
- [田娟](#)
-

