



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

复旦大学传媒与舆情调查中心电话调查上海市民对2007年全国“两会”的认知与评价

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-20

[作者] 复旦大学传媒与舆情调查中心

[单位] 复旦大学传媒与舆情调查中心

[摘要] 为及时准确地了解社会公众对今年全国“两会”的认知与评价情况，复旦大学传媒与舆情调查中心于2007年3月16日晚对上海市民进行了一项基于随机抽样的电话调查。调查成功访问了415名上海市民，样本覆盖了全市19个区县。

[关键词] 复旦大学传媒与舆情调查中心;电话调查;两会

为及时准确地了解社会公众对今年全国“两会”的认知与评价情况，复旦大学传媒与舆情调查中心于2007年3月16日晚对上海市民进行了一项基于随机抽样的电话调查。调查成功访问了415名上海市民，样本覆盖了全市19个区县。结果显示，“两会”在上海市民中的知晓度达到了85%，其中78%的市民对会议表示关注。在了解“两会”信息的渠道方面，电视是最主要的媒体（66.1%），其次是报纸（17.9%）、互联网（9.7%）和广播（3.7%）。对有关本次“两会”的传媒报道，83.5%的上海市民表示满意。在本次全国“两会”的各项主要活动中，市民最为关注的前三项分别是温家宝总理的记者招待会、政府工作报告和审议《物权法》草案。在了解《物权法》的市民中，80.6%对该法案表示支持。82.6%的上海市民认为本次全国“两会”体现出对民生问题的高度关注，而医疗（34.8%）成为上海市民最为关注的民生议题，其次是就业（18.8%）、住房（17.7%）和教育（12.8%）。总体而言，66.7%的上海市民认为参加本次全国“两会”的代表、委员们充分地反映了民意，65.8%的市民认为本次“两会”取得了显著的成果。复旦大学传媒与舆情调查中心是国家哲学社会科学重点研究基地“复旦大学新闻传播与媒介化社会研究创新基地”的重点建设项目，是一个具有公益性、科学性、全国性的社会舆情和新闻传播调查机构，旨在通过获得有关中国社会和新闻传播发展的第一手实证材料，推动公共决策和社会运行的科学化、精确化和民主化，并提升社会科学学术研究的能力和水平。该中心为保证调查研究的科学性、准确性和专业性，全套引进了计算机辅助电话调查系统（CATI）。此前，中心曾就党的十六届六中全会、纪念长征胜利70周年、舆论监督等焦点热点议题进行过五次调查。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

