

产业技术进步

供应商参与新产品开发的激励机制研究

李随成, 孟书魁, 朱中华

西安理工大学工商管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 供应商参与可以提高新产品开发的效益和效率。然而,当供应商的参与程度很高时,限于相对贫乏的专业知识和开发过程的不可监督性,制造商就会处于信息劣势地位。为了防止新产品开发过程中败德行为的发生,有效激励供应商的积极性,结合委托代理理论建立激励模型,得出有效激励供应商积极性的条件,为确保供应商参与新产品开发的效益和效率提供理论依据。

关键词 [新产品开发](#) [供应商](#) [开发商](#) [激励机制](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-12-031](#)

通讯作者:

李随成

作者个人主页: [李随成](#); [孟书魁](#); [朱中华](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]](#) (191KB)
- ▶ [\[HTML\]](#) (0KB)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“新产品开发”的 相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [李随成](#)
- [孟书魁](#)
- [朱中华](#)

