

## 科技管理创新

### 组织学习、知识创造与新产品开发绩效的关系研究

吴隆增,简兆权

中国人民大学商学院,华南理工大学工商管理学院 北京100872,广东广州510640

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 新产品开发是一个高度的知识创造过程,而组织的学习能力则会显著地影响组织对知识的吸收、消化与运用。对组织学习、知识创造与新产品开发绩效之间的关系进行了研究,并选取我国华南地区的115家高科技企业作为实证研究对象。研究表明:①组织学习对知识创造有显著的直接正向影响;②组织学习对新产品开发绩效没有显著的直接正向影响;③知识创造对新产品开发绩效有显著的直接正向影响。

**关键词** [组织学习](#) [知识创造](#) [新产品开发绩效](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2008-01-029](#)

通讯作者:

吴隆增

作者个人主页: [吴隆增,简兆权](#)

## 扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(157KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“组织学习”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
  - [吴隆增](#)
  - [简兆权](#)

