

企业创新管理

市场情绪、研发投入与企业实际投资——基于迎合渠道视角的实证研究

朱迪星,

武汉大学经济与管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 行为公司金融理论认为,企业研发投入水平不仅会影响企业价值,而且会影响市场上投资者对公司成长的预期——拥有较高研发投入强度的公司被市场认为具有较高的红利增长不确定性。根据企业投资决策的迎合理论,外部治理压力会导致经理人做出偏离于最优水平的投资决策。基于2002—2009年我国上市公司的经验数据,分析了研发投入与迎合渠道之间的关系。实证结果表明,上市公司的经理人在进行投资决策时确有明显的迎合市场的情绪倾向,并且研发投入强度较高的公司,这一倾向会更加显著。

关键词 [投资者情绪](#) [研发投入](#) [迎合渠道](#) [行为金融](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2011-09-017](#)

通讯作者:

朱迪星

作者个人主页: [朱迪星](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(686KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“投资者情绪”相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

- [朱迪星](#)
-

