



以学立业  
厚德惠人



▶ 教师个人信息

▶ 科研成果

▶ 学术活动及社会服务

▶ 色彩空间

## 周蓉

副教授

管理科学系

思源教授楼538室

25011155(TEL)

65642412(FAX)

[rzhou@fudan.edu.cn](mailto:rzhou@fudan.edu.cn)

研究方向：拍卖博弈、收益管理、供应链管理

兴趣爱好：首届中国注册房地产估价师



### 教育背景：

2002.07, 博士, 管理科学与工程, 复旦大学

1998.01, 硕士, 项目管理, 挪威管理学院

1992.07, 硕士, 统计运筹系, 复旦大学

1989.07, 学士, 统计运筹系, 复旦大学

### 学术经历：

2007.04--2007.08, 访问学者, 美国哥伦比亚大学

2006.01--2006.01, 访问学者, 香港中文大学

2000.08--2001.06, 研究学者, 美国耶鲁大学

1999.08--1999.12, 访问学者, 美国麻省理工学院斯隆管理学院

1998.01--1998.01, 教学培训, 澳大利亚墨尔本理工大学

### 教学获奖：

2003.04, 2003年复旦大学世纪之星, 复旦大学

，“复华教学科研奖励基金” 教学成才奖, 复旦大学

### 荣誉称号：

2005.03, 2003-2004年度复旦大学三八红旗手, 复旦大学妇女委员会

2003.06, 复旦大学世纪之星, 复旦大学

1999.03, 1997-1998年度“三八”红旗手, 复旦大学妇女工作委员会

### 期刊论文：

1. Zhou Rong, Lu Zhi-Xue. 2007. Two stage procurement auction with bidders of asymmetric capacity. *Systems Engineering- Theory & Practice* (系统工程理论与实践) Vol.27(12) 36-41,55.
2. Xiujin Gong, Rong Zhou. 2005. Research on the number of suppliers in split-award

3. 周蓉. 1992. A Linear Programming Interpretation of Lemke's Scheme 1. *Combinatorics and Graph Theory* 不祥 256-265.
4. 周蓉, 王徐. 多物品二次报价拍卖机制研究. 复旦学报(自然科学版), 2009, vol.48(6): 713-719.
5. 周蓉, 杨佩芝. 传媒产业收入管理特征和发展前景研究. 上海管理科学, 2009, Vol.31(1): 18-22.
6. 周蓉, 肖文莉. 基于收益管理的高灵活性产品两阶段销售模型研究. 管理学报, 2009, Vol.6(1): 57-61,83.
7. 李燕梅, 周蓉. 数字传媒供应链的特征与研究前景. 物流技术, 2008, vol.27(6): 87-89.
8. 周蓉, 卢治学. 非对称生产规模供应商的两阶段投标策略. 系统工程理论与实践, 2007, (12): 36-41,55.
9. 肖文莉, 周蓉, 王昊. 租车行业收益管理研究现状及前景展望. 物流科技, 2007, Vol. 30(1): 80-85.
10. 周蓉, 张韩, 王昊. 不同质量权重评分规则下的多维招标机制设计. 中国管理科学, 2006, Vol. 14(2): 77-81.
11. 龚秀瑾, 周蓉. 拆分招标的供应商数量研究. 上海管理科学, 2006, Vol. 28(1): 52-55.
12. 周蓉, 吴淳. 线性合同招标中投标人数的博弈模型研究. 上海管理科学, 2004, Vol. (5): 64-65.
13. 周蓉. 我国政府采购招标的博弈论模型研究. 上海管理科学, 2003, Vol. (10): 17-18,21.
14. 周蓉. 具有学习效应的寡头厂商重复博弈均衡分析. 复旦学报(自然科学版), 2003, Vol. 42(5): 692-698.
15. 周蓉. 政府采购招标与拍卖的博弈论模型研究. 复旦学报(自然科学版), 2002, Vol. (2): 92-95.
16. 周蓉. 电子采购招标拍卖与供应商管理. 物流技术, 2002, Vol. (2): 14-16.
17. 周蓉. 纳什均衡问解的特征. 系统工程理论与实践, 2000, Vol. (8): 67-71.
18. 李社环, 余光, 周蓉. 论金融自由化、金融危机和金融监管. 世界经济文汇, 1999, Vol. (6): 29-31.
19. 王哲民, 周蓉. Lemke方法的线性规划解释: 原始对偶法的一种推广. 华东运筹, 1992, Vol.3(1): 39-42.

#### 科研项目:

2009.07—2009.12, 项目负责人, 电视节目编排策略和广告时段分配优化研究, 上海文广新闻传媒集团

2008.03—2009.02, 项目负责人, 电视节目关键成功因素分析和收视率预测研究, 上海文广新闻传媒集团