

企业创新管理

高科技企业的知识产权战略——以清华科技园的中小企业为例

洪伟,元桥一之,曾国屏,

清华大学科学技术与社会研究中心; 东京大学技术创新管理系;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 通过问卷调查发现,清华科技园中小企业拥有知识产权的比例较高。从专利的情况看,企业拥有和申请的多是层次较高的发明专利,而且为此付出了一定的专利保护费用,专利应用于产品的比率也比较高。调查和深度访谈同时表明,清华科技园的中小企业高度认同知识产权对创新成果的法律保护效应;但同时也依靠对技术秘密进行内部保护、加快研发进度和提高设计的复杂程度来避免被模仿,从而减小侵权者的盈利空间。

关键词 [中小企业](#) [知识产权战略](#) [清华科技园](#) [高科技企业](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2012-01-015](#)

通讯作者:

洪伟

作者个人主页: [洪伟](#); [元桥一之](#); [曾国屏](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(518KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“中小企业”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [洪伟](#)
- [元桥一之](#)
- [曾国屏](#)
-

