



发展我国国际物流的对策研究

2005年09月23日

摘要:随着国际物流向着一体化、电子化、第四方化和高技术化的不断发展,我国相对落后的物流业已远远不能适应科技进步和经济发展的需要,而从第三方物流入手,大力推进我国电子商务与物流的结合,将成为发展我国国际物流的核心对策。

关键词:国际物流;趋势;现状;对策

从早期人类的产品交换中演绎出的物流活动,随着商品生产和商品流通规模与范围的不断扩大,经历了一个由简单到高级、由传统到现代、由国内到国际的发展过程[1]。特别是上世纪90年代后,随着经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术、通信技术的进步,跨国公司的迅猛发展所导致的本土化生产、全球化采购以及全球消费趋势的加强,使得当前国际物流的发展呈现出前所未有的势头来。

1. 国际物流发展的新趋势

1.1 全球物流趋向一体化

一体化趋势是国际运输物流业的新兴理念,经过各国的尝试和检验,运输物流可划分为四个部分:后勤保障、库内搬运、货运和客运[2]。目前,后勤保障使得已经被广泛使用的电子管理系统成为行业的支柱。国际互联网正成为不可缺少的组成部分。网络的使用使得后勤保障管理职能化、运输方式的快捷转换成为可能。他们不仅提供货物和人员的便捷运输方案,还使得库内运输和物流变得简单高效。同时,通讯、程序控制、运输控制和交通管理将使未来的运输物流更加准点。库内搬运利用先进的储存系统、物品装卸、传送系统等专用设备,有效地利用仓库储存能力,协调内外部物流,这对公司业务具有十分重要的意义。货运在传统的物流领域,比如陆路运输、水上运输和航空运输中占很大比重,行业的发展曾给人以极深的印象。但目前公路、铁路、内河航运、海运、空运和新的联运解决方案可极大地解决国际物流业多层次、急速发展的需要,这使得国际运输的形式日趋一体化。

1.2 现代物流呈现电子化

美国投资银行把电子化物流(Egistics)定义为“以互联网技术作为关键工具来管理广泛的物流流程或者物流流程的一部分。”[3]从发达国家物流业的现况来看,物流电子化主要包括以下两个方面:

(1) 电子信息技术在物流过程中的应用已经非常普遍。其中涉及的先进技术与策略非常多,条码技术(Bar Code)、数据库技术(Database)、电子定货系统(EOS)、电子数据交换(EDI)、快速反应(QR)、有效的客户反应(ECR)、射频技术(RF)、管理信息系统(MIS)、企业资源计划(ERP)等。通过这些自动化的技术设施,可以实现货物的自动识别、自动分拣、自动装卸、自动存取,从而提高物流作业效率。从国外的例子来看,联邦快递早在20世纪80年代就使用上了电脑包裹追踪系统,而UPS则在90年代花了110亿美元来进行各种信息技术设备的购置。而且在信息化上的投资也为物流企业带来了巨大收益,网络技术使他们在互联网上获得了大笔收入,2004年其900亿美元的货物运输业务中有55%来自网上。

(2) 在电子商务时代,电子商务对物流服务水平提出了更高的要求[4]。在电子商务物流中,物流企业采用网络化的计算机技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段,针对社会需求,严格地、守信用地按用户的订货要求,进行

一系列分类、编码、整理、分工、配货等理货工作，定时、定点、定量地交给没有范围限度的各类用户，满足其对商品的要求。电子商务为物流企业提供了更加详尽的信息资源，使物流企业工作流程程序化、连续化，使物流企业能够迅速地对市场变化作出反应，并及时作出相应调整，这意味着在流通活动中，“信息”替代“库存”的效果得到了确认。

1.3 物流发展的第四方化

随着物流全球化、电子化，物流的服务范围日益扩大，使得物流运送链的概念和以前完全不同，过程变得越来越复杂，客户的要求越来越高。因此近来有专家根据国际物流发展的新形势，提出了4PL的概念，希望为供应链管理的难题提供一个解决模式。在4PL的模式下，一个外部的物流整合者或者综合性服务机构会承担起顾问、咨询、计划、控制以及将程序链维持最佳状态的任务。这就如同在客户和传统的物流企业之间增添了一层高效率的服务膜。在理论上，4PL提供者是完全中立的，作为一个提供长期战略咨询的服务公司，它的任务是提供交换数据的信息平台、挑选合作伙伴、为客户提供更加透明的程序、削减成本以及提供完整的管理服务。随着4PL理念的发展和实际操作的日趋成熟，大部分3PL服务公司、信息技术提供者、咨询公司、供应链上的操作公司等将会向着4PL方向演进。

1.4 物流运作的高技术化

随着国际物流的发展，高技术手段在其中扮演了越来越重要的角色，最新技术的应用往往被各方所重视，比如：“标签技术”使得每个货物个体都像是随身携带了一个电子托付合同，有关货物的众多关键数据都已被输入在内。当货物被装卸时，像货物的出产地、数量、运送日期、储存条件等详细信息都能在不打开外包装的情况下得到监控，进行“无障碍阅读”，并马上被转移到数据库中记录。有关专家认为，最新的标签技术将给现代物流业带来改革和促进，拥有巨大的市场潜力。德国研究人员预测，自动化识别系统的运用在未来2~3年的增长将超过20%，专家认为明年欧洲市场的容量将达到45亿欧元。在货物和数据的传送过程中，现代化的信息确认技术能帮助企业节约更多的成本，它将给货物的合理化程序管理提供无限的发展空间。此外，还有条形码技术(Bar Code)、数据库技术(Database)、电子定货系统(EOS)、电子数据交换(EDI)、快速反应(QR)、有效的客户反应(ECR)、射频技术(RF)、管理信息系统(MIS)等物流技术的不断运用，将大大提高国际物流的作业效率。

2. 我国的物流现状

国际物流的发展对我国既是机遇又是挑战，据《中国第三方物流市场调查报告》[5]显示，中国70%的物流企业在过去的3年年均业务增幅都高于30%；第三方物流市场相当分散，物流企业规模小，没有一家被调查的物流企业拥有超过2%的市场份额；物流市场的地域集中度很高，80%仍集中在长江三角洲和珠江三角洲地区；使用第三方物流的客户中，有超过30%的客户对第三方物流企业不满意。这说明中国物流业虽然发展迅速，但是企业类型多样，服务水平不高，总体实力差，竞争力弱。据国际货币基金组织估计：中国物流占GDP的14.5%，与发达国家的12%相比，尚有250亿美金的利润空间。目前，中国物流企业的发展现状如下：

2.1 初取成效方面

许多传统物流服务企业通过企业主业务转型、资源整合和物流基础设施的建设，加快了向现代物流的发展和经营服务转型。

如：铁路运输在与其他运输方式的激烈竞争中逐步加大了市场化改革步伐，五定班列、行包专列、快运、集装箱运输等新的运输方式发展快速，特别是快运等领域，正依托自身优势积极稳步向现代物流服务方向转型。水上运输中的沿海物流组织、集装箱运输、枢纽港建设等方面，也取得了实质性进展，上海、深圳、香港港口正成为与中国在国际上经济发展地位相适应的国际集装箱运输枢纽。航空运输已成为国际、国内物流企业角逐的重点，航空快件、快运成为航空货运的重要增长点，依托枢纽航空港的航空运输网络化全国运输体系正在形成。运输代理和仓储业也在物流发展中得到推广。现代物流管理技术已经得到现代物流生产、商业流通和农产品流通企业的广泛重视。以海尔、上海华联等为代表的企业，其物流技术的应用已达到较高水平，为现代物流管理在中国生产、流通领域应用提供了示范。

2.2 薄弱落后方面

《2004年中国物流发展报告》认为，中国的物流业仍处于初级阶段。“中国的物流现状是落后的，基础是薄弱的。最具代表性的几个数据是：物流总成本占国民生产总值的比重，美国是10%左右，中国是20%；中国限额以上工业企业流动资金的年周转次数不到2次，商业流动资金的年周转次数不到3次，而发达国家一般在10次以上。”这些与物流发展的国际

化、信息化、一体化趋势还存在许多不和谐的方面。

体制上，中国许多传统的运输企业改制为第三方物流企业也遇到许多问题，如：债务负担大、离退休人员偏多，难以实现企业的真正改制。观念上，许多国有企业依然认为自营物流是节约运营成本的有效途径，没有树立尽可能利用第三方物流的观念。而在国际上，企业大多是专注于企业的核心能力的业务，而把不具竞争优势的业务流程委托给第三方物流。

中国现有的物流基础设施水平较低，运输工具速度慢、能耗高，专业化物流基础设施如：物流中心、配送中心、高架自动仓库等均处于初期发展状态，新技术、新装备应用相对较少；物流网络系统建设落后，包括基础设施网络、企业服务网络、信息网络等，缺乏在区域及全国开展物流网络化服务的条件，信息严重不对称。物流的社会服务水平低，专业化功能单薄，企业经营管理相对落后，运营成本远远高于发达国家，物流从业人员总体素质较低，不能为客户提供高水准、系列化、全流程的服务，这是中国物流企业最突出的问题。

近年来，随着我国物流市场对外开放的程度不断加大，像联邦快递、联合包裹、敦豪全球速递(DHL)、马士基、总统轮船、日立、沃尔玛等国外物流企业大量涌入中国，不断扩大市场份额，在带来新的经营理念和管理技术的同时，对中国传统物流业的发展也带来了较大冲击。因此，我们必须加强对国际物流发展的对策研究，为我国物流企业在同国外企业的博弈中，后来居上，创造一个良好的策略环境。

3. 对策研究

国际物流发展的一体化、电子化、高技术化和第四方化的趋势，已成为当代物流发展相互联系、相互促进的重要方面。我国物流业要适应国际物流的发展，及时从传统物流转变成现代物流，就应该针对我国的实际情况，积极稳妥地向这几个方向努力，才能有望尽早和国际水平接轨。对此，以下策略的采用十分必要：

3.1 第三方物流策略

第三方物流是顺应物流社会化、专业化、规模化、信息化和国际化发展的需要而兴起壮大起来的，现在国际上物流发达国家正朝着更高层次的第四方物流发展，第四方物流也将是我国国际物流发展的必然方向，但就目前来看，我国的当务之急还应大力发展第三方物流，只有第三方物流有了充分的发展，第四方物流才有发展的基础与保证。具体对策如下：

(1) 在大环境上，对现有物流产业进行重组。通过资源重组、市场并购，建立起大规模综合型物流公司或集团是建设现代物流产业的重要组成部分。一些大的实力较强的物流企业将首先担负起市场整合的重任[6]。目前国内的一些大型制造业把物流部门剥离出去，或独自与专业物流企业结合成立综合物流公司或企业集团，把那些本来属于不同部门、不同产业、在经济上、技术上、产品上有联系的物流客户和物流企业结合到一起，形成优势互补，促使资本获得更好的效益，实现集团内部利益的最大化，形成规模效益。例如江苏小天鹅与中远、广东科龙电器联合组建了安泰达物流公司，其物流业务由安泰达物流公司完成，物流成本下降了20%以上。

(2) 确定企业发展战略，准确市场定位，发展特色服务。要所有的物流企业发展多元化服务、综合业务是不可能的，也是不合理的。市场需求变化是不可避免的，而企业的资源和技术能力有限，必须充分认识自己的资源优势，包括人力资源、技术资料等，在某一领域做精，实现专业化、特色化。例如，危险品的储运要求有特殊的技术装备，通过市场调查，发现这方面的物流服务供给不足，有条件的物流企业可以扩大投入，提高技术装备，专门提供与危险品相关的物流服务。

(3) 转换经营观念，提高服务水平。现代物流企业必须坚持高水平服务的理念，处理好服务与成本的关系，不应一味追求成本消减，当提高服务质量所带来的效益大于其支付的成本时，这种决策就是可取的。事实上，通过增加投入，提高服务质量所带来的效益也许比一味成本缩减获得的利润多得多。例如，物流信息网络的建设，虽然增加了投入，但便于客户监控货物在途在库情况，合理安排生产进度，提高了满意度，同时提高了自身作业效率，增强了市场竞争能力。

(4) 实现物流产业及物流网点主动聚集。现代经济发展的主要趋势就是产业聚集，这种聚集式产业布局，有利于形成规模经济。我国目前大多数地区都在规划物流中心和物流园区，3PL企业应主动向物流中心和物流园区内聚集，更利于资源在大范围内优化以及企业间协作，同时自身也能获得更优惠的政策支持。

3.2 电子商务物流系统策略

如今，国际物流的发展已和电子商务的发展紧密结合，物流领域的各种先进软、硬件技术的采用，都与电子商务的应

用密不可分。而在我国，电子商务在物流领域中应用的滞后，已成为阻碍国际物流业发展的瓶颈，要解决电子商务的物流瓶颈，首先需解决的问题是：如何实现电子商务与传统物流企业的结合。在我国电子商务的实践中，可采取的方式有三种：

电子商务企业向物流延伸。电子商务企业建立自己的配送渠道和设施，依靠自己的能力搞配送[7]，这种方式适合实力雄厚的大型企业，不宜作为国内主要发展方向。首先因为我国电子商务企业都是新发展起来的，并不拥有庞大的物流网络，而重新构建又需要较长的时间和大量的资金，此方式难以实施；其次也由于缺乏专业经验而导致低服务水平和低服务效率，可能还会导致低利用率，并降低企业经营灵活性，增加经营风险。这与本文提出的发展第三方物流的策略是相违背的。

由物流企业向电子商务延伸。物流企业重新建构基础设施，将新的软件、硬件与服务进行整合和扩展，建立自己的信息化平台。相比较而言，这种方式在经济上更为可行。物流企业建立一套较为完备的电子商务系统花费较少，且时滞较短，具有资金和技术实力的物流企业可以选择此方式。企业应该遵循“立内向外”的原则，先在企业内部建立起资源共享的信息管理系统，在实现企业内部网络化之后，通过供应链关系管理和客户关系管理，才能建立起上下游企业的网上供应和销售系统，电子商务物流体系才得以形成。毋庸置疑的是，此种方式的前提是信息资源的深度开发和信息技术的广泛应用。

通过两种企业合作，进行现货仓单交易。它适用于大多数企业，两者通过互相合作，形成一个紧密结合的供应链，有利于集中使用物流信息资源和优化物流配送网络。当前，电子商务的发展是具有层次性的，一般可分为4个层次：广告宣传层次；网上订货层次；一般EDI交换层次；全球网络交换层次。目前我国已初步完成了第一层次，第二层次正在发展，第三层次则初露端倪。因此物流企业要根据自身情况，选择与发展层次相匹配的电子商务系统，才能专注于自己的物流管理经验和技能，建立自己的销售队伍和管理网络。

作者：刘劲松 江苏海事职业技术学院