



热门文章

用多元线性

间借贷利率

何加强会计

国外汇储备

如何处理银行

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2009年7月]浅论我国连锁零售企业的物流管理

【字体 大 中 小】

作者: [杨树] 来源: [本站] 浏览:

一、我国连锁零售业发展的现状

中国实行改革开放以来,国民经济保持了持续、健康、快速发展的良好态势。2001年以后,进入一个新的快速发展期,GDP增长速度逐年加快,从2001年的8.3%加快到2006年的11.1%。底,中国限额以上连锁零售门店数达12,3690个,增长17%。2007年上半年全国重点大型零售企业销售总额2020.3亿元,比2006年同期增长22.44%,其中完成零售额1729.8亿元,同比增长国民经济的持续快速发展,为中国零售业的发展提供了良好的发展环境。在零售业的各种业态中,连锁经营是最耀眼的。自1997年以来,我国的日常消费品市场全面市场。国民经济的持续快速增长,消费品供求关系的改善,都为零售商业的发展提供了良好基础。据《中国连锁经营年鉴2006》和《中国连锁经营年鉴2007》,2006年中国百家快速消费品企业销售总额为52,963,358万元,比2005年的39,805,389万元增长了20%,2006年中国消费品连锁零售企业的店铺总数为54575家,比2005年的31281家增长了81%。2006年,有17家企业销售总额突破百亿元,店铺数增长逾100%的有13家,逾50%的有11家,而排名第30位的企业销售额已经达到10亿元,比上年同位次企业增加27亿多元。这些数据可以显示,在零售业竞争日益激烈的情况下,连锁企业通过兼并、联合、特许经营等现代经营方式而快速壮大。2005—2006我国限额以上连锁零售业基本情况

资料来源:国家统计局网站

总体上来看,目前我国零售连锁业呈现出以下的特点:

1. 规模小:由于连锁经营起步晚,加之一些行业法规的不健全,影响了企业的跨地区、超规展。中国最大额连锁企业——联华超市股份有限公司2006年的销售额为440亿元人民币,与沃尔玛年销售额3490多亿美元的销售额相去甚远。
2. 潜力巨大:我国GDP增长迅速,社会消费品零售总额增长率也在10%左右,居民消费总体水平呈上升趋势。根据国家统计局数据,2008年4月社会消费品零售总额,比去年同期增加了22%,而2008年1—4月累计社会消费品零售额为33697.2亿元,比上长了21%。随着人均GDP的不断增长,消费能力的不断增强,连锁零售业的各种新兴业态会出现并快速发展。
3. 竞争力弱:中国连锁零售企业起步较晚,产业集中度不高,缺乏行业巨头。多数企业运行高,低层次竞争激烈,整体竞争实力较低。

二、我国零售业物流配送现状

就国内整个零售业来说,物流水平仍然比较低:我国连锁零售每年由于物流的原因导致商品成830亿人民币的损失。1这极大的削弱了零售业的竞争力。

我国连锁零售业主要存在的物流问题有如下几个方面:

1. 物流效率低下。首先是物流设备的使用率低。在配送系统的设计合理状态下,车辆的货物当达到70%以上才能保证经济性。而我国零售企业车辆装载不当,配送过程中路线往复太多,程空驶等不合理的运输情况严重。其次是物流机械化程度低。我国零售业的物流活动现代化可能是出于传统的物流理念以及中国劳动力较廉价的原因,在企业的日常物流操作中,人工主要的角色。最后是物流流程设计不合理。尤其是涉及到远距离的运输的时候,该弊端尤为统计,我国生鲜蔬果等农副产品在运输、储存等物流环节上的损失率在25%左右。
2. 信息化水平低。由于物流在我国也是尚处于起步阶段,目前我国连锁零售企业的物流信息化管理多数还处于初始阶段。物流信息技术对零售业物流效率的改善、零售业运营成本巨大的作用。但是我国大多数零售企业物流信息化的运用还主要停留在信息的采集和传输上的处理、分析、挖掘还很少。对于信息技术的运用的层次较低,创新不够,使得连锁零售企业系统实质上没有发挥出应该有的作用。

三、沃尔玛的物流管理体系

沃尔玛是全球最大的连锁零售巨头,在竞争激烈的连锁零售业中始终能保持着世界第一的排007年第一季度的财务报告称,沃尔玛的国际市场销售收入为196.27亿美元,是全部净收入自截至4月30日的第一季度,实现了净销售收入853.87亿美元,同比增长了8.3%;本季度实现的为48.50亿美元,同比增长了7.9%;存货周转率为1.86次,周时间为194天。

沃尔玛能够在短短几十年的时间,从一家边远地区的杂货店发展到今天领跑全球的霸主,与它独具特色的物流管理体系是密不可分的。沃尔玛的物流管理体系有5大特点:

1. “无缝点对点”:所谓“无缝”即整个供应链连接非常顺畅。沃尔玛的供应链是指产品从工厂到商品货架的整个物流系统,这种产品的物流应当是尽可能的平滑。这么一个“无缝点对点”的物流系统,旨在为商店和顾客提供最迅速的服务。它可以使供货商们直接进入到沃尔玛的系统,任何一个供货商都可以直接了解到自己的产品销售情况,根据自己了解的销售情况再决定生产,降低其产品成本,使整个过程为一个无缝的过程。如此优化的系统不仅降低了供应方的成本为其生产提供了理性预期,也使得销货方和配送方实现了“零库存”,减少库存积压,最大化企业收益。
2. 顺畅的物流循环:沃尔玛物流循环与配送中心是联系在一起的,配送中心是供应商和市场的桥梁,供货商直接将货物送到配送中心,从而降低了供应方的成本。精确的物流过程使每家连锁店接受配送中心的送货时只需卸货,不用再检查商品,有效降低了成本。物流系统在顾客进行购物后会进行自动的供货,将数据提供到配送中心,配送中心再提供到零售店。
3. 统一的指导原则:沃尔玛实行统一的物流业务指导原则,不管物流项目是大还是小,必须将所有的物流过程集中到一个伞形结构之下,并保证供应链上的每个环节的顺畅。这样沃尔玛的运输、配送以及对于订单与购买的处理等所有的过程,都是一个完整网络中的一部分。
4. 现代的物流信息技术:沃尔玛建立了全球第一个物流数据处理中心,在全球第一个实现了集团内部24小时计算机物流网络化监控,使采购库存、订货、配送和销售一体化。沃尔玛还使用了EDI技术,对所有的产品制定统一的代码,即UPC代码,商品的运送及销售都要扫描该码,可以清楚的了解商品的供应及销售情况,合理地预测未来行情。80年代与休斯公司合作发射了全球第一个物流通信卫星,1983

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

insights... investment biography discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...

The WORLD MONEY SHOW

insights... investment biography discover

年采用了POS机，1985年建立了EDI，1986年又建立了QR，称为快速反应机制。
5.集中的配送中心：不管是在哪个国家哪个地区，沃尔玛都很重视自己的配送中心的建设。沃尔玛的每一个配送中心的平均面积约有11万平方米，在这些配送中心，每个月的产品价值超过两亿美元。沃尔玛的供货商只需要将货物统一配送到沃尔玛的集中配送中心，其他的配送则由配送中心统一进行配送。这样做，既节约了供货商的物流成本，也更方便沃尔玛对自己的采购进行控制和管理。
下图以沃尔玛中国为例，描述了沃尔玛中国的两个配送中心控制的范围。

四、对我国连锁零售企业的启示 沃尔玛成本管理方面和同行的比较

资料来源：“沃尔玛物流成本管理对我国的启示”，冯文龙，《高科技与产业化》，2006.2
通过分析了沃尔玛的成功的原因，笔者认为，对我国的连锁零售业也能起到一定的启示作用：
1.选择适合企业的配送中心模式。目前我国部分大型连锁企业有自己的物流配送中心，但是我国连锁零售企业在配送中心建设上明显落后，配送效率低，现代化程度不高。沃尔玛的现代物流配送中心可以把分散的产品流动转变为系统的物流活动，既协调了产销关系，又缩短了中间流通渠道，大大降低了商品的成本，提高了物流效率。
2.加快零售企业的物流信息化建设。信息化是沃尔玛迈向成功的重要原因。一方面使沃尔玛通过供应链信息化系统实现了全球统一采购，降低了产品的采购成本；另一方面，沃尔玛还通过卫星监控全国各地的销售网络对商品进行及时的进货管理和库存分配。随着我国连锁业的不断发展，产业规模化、经营业态多样化、管理精细化的特点越加明显，这就要求管理更加精细，系统数据更为精确，对于信息系统的要求也就越来越高。如果仅仅是靠人工，是没有办法对这几方面进行一个全方位的、有序的管理的，从而必然浪费掉大量的资源和时间。
3.物流模式的选择多样化。沃尔玛选择的物流模式主要是自建物流渠道，这是由于其资金雄厚，影响深远的客观因素决定的。而我国很多连锁零售业尚处于起步阶段，并不具备这样的实力，那么在选择物流配送模式上就要根据自身实际情况。如中小型连锁企业可以以外包为主，主要精力先放在建设物流管理系统之上；或者可以向家乐福中国学习，向供应链发展，与供应商协作，由供应商直接进行商品的配送，这样也可以大大降低连锁企业的成本和运作的复杂性；而对于一些大型的连锁企业来说，则应该向沃尔玛学习，施行以自建为主，同时外包为辅的综合物流模式。充分发挥我国第三方物流的部分优势，降低企业成本。


注 释：
1“美、日零售企业物流配送模式对中国零售业发展的启示”，吉亚力、吴隽、贺宁，《商场现代化》2007年26期


参考文献：
【1】黄小青“零售业物流信息化新思路”《中外物流》2006 3
【2】王颖“论新时期我国连锁零售企业现代物流配送管理”《商场现代化》2006 12
【3】李军“论大型连锁超市的物流管理”《商场现代化》2006 2
【4】吉亚力 吴隽 贺宁“美、日零售企业物流配送模式对中国零售业发展的启示”《商场现代化》2007 9
【5】冯文龙“沃尔玛物流成本管理对我国的启示”《高科技与产业化》2006 2
【6】梁金萍“物流增强零售企业的竞争力”《物流管理》2007 4
【7】辛敏琦 许俊杰“中外知名企业的物流管理实践”《陕西综合经济》2007 5
(作者系西南财经大学国际商学院2007级硕士研究生)

【评论】【推荐】

评一评

正在读取...

 笔名:

 评论:

[评论将在5分钟内被审核，请耐心等待]

【注】发表评论必需遵守以下条例：

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款