

科技管理创新

第四方物流反拍卖分包模型设计

王勇,胡友勇,何俊辉,罗富碧

重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院,重庆大学经济与工商管理学院 重庆400030,重庆400030,重庆400030,重庆400030

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 提出了一个第四方物流业务反拍卖分包模型,在建立评价指标体系基础之上,用层次分析法优选物流合作伙伴。其中第三方物流供应商的信息能力是评价和选择的优先性因素,它决定着物流业务分包的成败,最后给出了一个评价和选择第三方物流供应商的实例。

**关键词** [第四方物流供应商](#) [反拍卖](#) [分包](#) [层次分析法](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2006-10-006](#)

通讯作者:

王勇

作者个人主页: [王勇](#); [胡友勇](#); [何俊辉](#); [罗富碧](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(42KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“第四方物流供应商” 的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [王勇](#)
- [胡友勇](#)
- [何俊辉](#)
- [罗富碧](#)