

科技管理创新

基于产品生命周期的物流系统动态规划研究

余小川,季建华

上海交通大学安泰管理学院,上海交通大学安泰管理学院 上海200052,上海200052

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 由于在产品不同生命周期阶段市场竞争具有不同的特征,因此企业采取的市场战略也有较大的差别。应用物流系统的动态评价方法,研究了有效支撑企业产品市场竞争战略的物流系统应该具有的关键性特征,并在此基础上分析了如何组织企业内外部的物流资源,使得物流系统成本最小化的动态规划问题。

关键词 [产品生命周期](#) [物流系统](#) [动态规划](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2006-05-034](#)

通讯作者:

余小川

作者个人主页: 余小川;季建华

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [\[PDF全文\]\(47KB\)](#)

▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

▶ [文章反馈](#)

▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“产品生命周期”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [余小川](#)

· [季建华](#)