

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

相关链接

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



积极培育和加速发展我国物流业

宋沛军 范军环

【作者简介】宋沛军，河南许昌职业技术学院讲师，1994年毕业于中国煤炭经济学院物管专业。

范军环，河南许昌工商管理学校讲师，1994年毕业于兰州商学院企业管理专业。

【内容提要】在中国即将加入WTO之时，发展现代物流既有良好的机遇，也有激烈的挑战，为此，我们应该提高对物流重要性的认识，加大宣传力度；建设与培育物流市场，并使这一市场规范化、法制化；逐步改造城市与企业物流系统，建设城市物流中心，建设企业或社会化配送中心，强化物流硬件与物流软件物的建设，推进各类物流装备的现代化；重视并加快培养高素质物流人才；重视电子商务与现代物流的有机结合。随着计算机技术的不断普及，网络技术的不断完善，电子商务势必取得长足的发展和运用，物流也将实现真正意义上的“货能畅其流”。

我国在今年年底即将加入WTO，按照与美国和欧盟达成的协议，在产品分销权方面，我国将首次向外国公司提供分销权，取消现有的法规限制，并将在3年内取消大部分产品的分销服务限制，外国商人可以分销进口产品和我国制造的产品。分销权将会在我国目前限制最严的分销行业，例如批发、运输、维修等行业中实施。在物流服务业方面，我国承诺所有的服务行业，在经过合理过渡期后，取消大部分外国股权限制，不限制外国服务供应商进入目前的市不限制所有服务行业的现有市场准入和活动。同时在辅助分销的服务方面也作出了类似的承诺，具体包括租赁、速递、货物储运、货仓、技术检测和分析、包装服务等方面，这些方面的限制将在以后3—4年内逐步取消，在此期间，国外的服务供应商可以建立全资拥有的分支机构或经营机构。而实际上，从去年开始，国际跨国物流企业已开始向我国物流市场进军。从现在起到2010年乃至更远一段时间里，是中国经济发展的关键时期，也是中国物流业大改革、大发展的重要阶段。在中国即将加入WTO之时，发展现代物流既有良好的机遇，也有激烈的挑战，那么，企业如何降低物流成本，以提高自身产品的竞争能力已经成为许多企业的主攻课题。

一、提高对物流重要性的认识，加大宣传力度

目前我国物流业发展的快慢，直接取决于各级领导和广大人民群众对物流重要性认识水平的高低，在我国，物流基本上是从后勤部门主管的车队演化而来的，一般人认为物流只是物资的简单调拨和流通，其实这是认识上的误区。而现代化的物流则是现代生产、流通、消费新理念的产物，涉及的领

域空前广阔，“物流是根据用户需求对原材料、在处理中的库存、成品、维修部件及相关的信息从始发点到消费点的有效流动和储存进行规划、实施和控制的过程。”（美国物流管理协会对物流的定义）。西方经济学家和企业界称物流为继自然资源和劳动力之后的“第三利润源泉”，它是现代技术和现代经济综合应用的结晶。良好的物流管理可以大大降低企业的成本。早在60年代，彼得·杜拉克就预言：物流领域是经济增长的“黑暗大陆”，是“降低成本的最后边界”，是降低资源消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。我国当前许多企业的困难重要原因之一是成本过高，发展物流产业，能够有效降低社会流通成本，从而降低企业供应及销售的成本，起到改善企业外部环境的作用；企业生产过程的物流合理化，又能够降低生产成本，这对于解决我国企业当前的困难无疑是非常有利的。据估算，物流成本可以占到商品总价值的30%~50%，而物流业可以大大降低来自该部分的成本。如日本在近20年内，物流业每增长2.6个百分点，经济总量就增加1%。而在美国，物流产业的规模已达到9000亿美元，几乎是高技术产业的两倍，去年美国前20名第三方物流服务商净收入达93.4亿美元。同样是在美国，由于服务费高涨，产品的制造成本已不足总成本的10%，而与储存、搬运、运输、销售、包装等活动耗费的时间相比，产品的加工时间只有这些活动耗时的1/20，几乎可以忽略。在我国，深圳市已经将物流业确定为高科技产业和金融之外的第三个支柱产业。因此，应加大宣传力度，提高人们尤其是各级领导对物流重要性的认识，争取政府部门重视，顺应政策法规导向，使物流企业协调健康发展。

二、建设与培育物流市场，并使这一市场规范化、法制化

加入WTO以后，由于服务业市场准入的扩大，必将使中国的物流产业融入全球性物流产业跨国化、大型化和互联网经济化的潮流之中，并将对中国的贸易和生产布局产生深远的影响。由于物流业的市场准入，中国物流市场的竞争也将更趋激烈。根据由美国单方面公布的中美关于中国加入WTO的双边协议文本摘要，在物流业的市场准入方面，中国的主要承诺如下：将向美国公司提供贸易权（进出口权）和分销权（批发、零售、维修、运输），其中贸易权将在3年内逐步实施；分销权将包括限制最严格的贸易部门，例如化肥、原油和石油加工品，将在3—4年内取消对分销的辅助服务（租赁、速递、货物储运、货仓、广告、技术检测分析、包装等）的限制，并允许美国的分销辅助服务供应商建立100%的全资拥有的分支机构。这意味著在加入WTO以后，大型跨国物流企业将会迅速进入中国，抢占物流市场。中国是在集中计划经济体制下发展起来的、为物资计划调拨服务的全国性物资储运网络系统，是我国物流业发展和参与国际竞争的特有的物质基础，因此，应十分重视这一系统在我国物流业发展和参与国际竞争中的地位和作用。但也应该看到，我国全国性物资储运网络系统要完成向物流业的转变，还存在着一些障碍，诸如大型国有企业在运行机制方面缺乏适应市场竞争和向物流业转变的企业动力机制，物流市场不规范，政府没有出台一套完整的物流发展产业政策和相关的法律法规，物流市场不能法制化等。因此，中国物流业的当务之急是，必须利用中国加入WTO以后有限的过渡期，建立以法人治理结构为基础的现代企业制度，尽快制定物流发展的产业政策和法律法规，规范和约束企业行为，使物流市场规范化、制度化、法制化。

三、逐步改造城市与企业物流系统，建设城市物流中心，建设企业或社会化配送中心，强化物流硬件与物流

物流企业是为生产企业降低产品成本，又快速送到消费者手中而存在的，而物流基地、配送中心则是为物流企业能够在为社会提供服务的同时获得利润而建立的。全球性的企业购并浪潮推动国际贸易的货物流动加速向全球化方向发展，并促进各国物流企业的联合和并购活动。大型跨国物流企业的出现加速了物流业与互联网经济的结合，使物流产业的业态发生了革命性的变化。可以预见，中国加入W TO以后，以电子商务、供应链软件集成和第三方物流为特征的跨国物流企业，将首先选择这一全国性的物资储运网络系统为收购、兼并或合资的对象，作为占领中国巨大物流市场的依托。目前，我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的，物流基础设施不足，物流技术落后等问题还没有得到全面的、系统的改善，物流产业的分布还不尽合理，城市地区物流设施规划也不合理，现代物流系统没有完全建立，城市不合理运输的状况及污染问题还没有得到彻底改善，企业服务内容多数仍停留在仓储、运输、搬运上，很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务，面对这些问题，要求我们必须拿出特区“敢闯”的劲头和勇气，及时的逐步改造城市与企业物流系统，按现代物流配送要求通盘规划建设，并根据不同客户群需求，建设城市物流中心，建设与社会布局、消费需求相适应的若干现代物流配送中心，大胆建设大型的、现代化的综合性和专业性的物流基地，或者，与世界著名物流集团合资合作，联合组建物流配送企业，引进外国物流企业先进的管理经验，先进的物流技术、先进的物流设备，增加对物流企业的投入，改善资金状况，提高物流服务水平，增强实力和发展后劲，向集团化、集约化、国际化方向发展，推进各类物流装备的现代化。

四、重视并加快培养高素质物流人才

由于受传统观念的影响，我国缺乏高素质物流人才，特别是具备国际意识、扎实的电脑技能基础、能跨越中国地域狭窄的局限从事经营活动的物流管理人员，目前国内物流企业现有技术装备、人力资源、管理能力均难以适应当前物流业发展的需要，特别是难以适应中国加入W TO以后大型跨国物流企业的竞争，再由于在配送中心运营方面的实践经验不足，因此，人才的培养就更显重要。培养专业人才的途径常见的有：与科研院所、大专院校、外国企业集团合作，在所属物资学校或委托有关院校开设物流专业，培养和招聘专业人才，为建设现代物流企业奠定人才基础。除了学校的人才培养外，还应向日本等国学习，加大培训物流从业人员的力度，建立“注册物流师”制度。只有在物流从业人员的素质提高的基础上，才有可能不断增强竞争力，不断学习与应用先进技术、方法，发展出适合我国国情的物流配送中心，加快我国物流业的现代化进程。

五、重视电子商务与现代物流的有机结合

伴随着网络经济的来临，新兴的物流企业凭借巨大的资本规模和强大的管理工具，将其业务触角伸向世界的每一个角落。电子商务是20世纪信息化、网络化的产物，由于其自身的特点已广泛引起了人们的注意，但是人们对电子商务所涵盖的范围却没有统一、规范的认识。和传统商务过程一样，电子商务中的任何一笔交易，都包含着信息流、商流、资金流和物流。

2000年是世界网络经济飞速发展的一年，也是网络经济经历大副震荡的一年。从极度膨胀到冷落萧条，从虚拟概念走向务实求生存。几乎一夜之间，电子商务以“电子速度”在全球兴起，但是物流却无法以同样速度产生相应的改变，电子商务作为一种先进的生产力受到怀疑，电子商务时代的物流面临前所未有的挑战。在这次挑战中，电子商务与物流的结合引人注目，同时也给人们以思考：由网络经济中涌现出来的电子商务企业，没有现代化物流系统为依托，自己将成为时代浪潮中的泡沫被淘汰；而传统的物流企业和制造企业，如果不乘上网络经济和电子商务的快车，就将被时代所抛弃。

电子商务是一种新型的基于英特网技术在英特网上所进行的企业与企业、企业与用户间的商业活动的形式。电子商务实现了在全世界范围内用英特网技术以电子方式进行物品与服务的交换。电子商务所完成的功能不仅仅是订货和支付，实际上，电子商务容扩了从生产到消费的整个商务过程。电子商务应用系统是客户访问的入口，用户通过英特网，可以在这个系统上查看产品目录，翻阅产品资料，还可以通过电子定单系统下单，通过电子支付系统结算。过去，人们对电子商务过程的认识往往只局限于信息流、商流和资金流的电子化、网络化，而忽视了物流的电子化过程，物流仍然可以由传统的经销渠道完成。但随着电子商务的进一步推广与应用，物流的重要性对电子商务活动的影响日益明显。试想，在电子商务下，消费者网上浏览后，通过轻松点击完成了网上购物，但所购货物迟迟不能送到手中，甚至出现了买电视机送茶叶的情况，其结果可想而知，消费者势必会放弃电子商务，选择更为安全可靠的传统购物方式。在我国，物流业起步晚、水平低，物流设施落后，配送体系尚不完善，在引进电子商务时，并不具备能够支持电子商务活动的现代化物流体系，因此，要发展电子商务首先应改造物流设施，建立与电子商务衔接的配送体系。如果只是盲目发展电子商务，而不注重发展和配备现代化的物流模式和配送体系，物流将会成为电子商务的最大的瓶颈，这样的电子商务注定要以失败告终。

在电子商务时代，信息是物流企业的命脉，必须通过建立一体化的物流信息系统，做到持续、简便、无差错地移动数据，实时、自动地更新数据，提高物流全过程的可见性。目前，我国物流企业的信息管理系统主要面向企业内部，相对封闭，没有形成一个相互连接、互通有无、相互依存的信息网络，信息资源的潜在效益也远远没有发挥。随着知识经济时代的到来，物流企业与外部的联系越来越重要，在强调对企业内部知识管理的同时，物流企业应建立与完善外部知识网络，充分利用外部知识，提高企业创新能力。随着计算机技术的不断普及，网络技术的不断完善，电子商务势必取得长足的发展和应用，物流也将实现真正意义上的“货能畅其流”。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰

- 重大疾病保险 职工的保护神 周书勇
- 有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小 李翊玮 等
- 和谐生产方式基本原理 张西振
- 新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略 高磊
- 时间管理在企业中的应用 高磊
- 李老庄村农业劳动力不足的问题研究 陈杰
- 更多文章...

[首页](#) | [关于VCMC](#) | [资料搜索](#) | [联系我们](#) | 建议使用IE6. x版本，显示分辨率1280x1024或1024x768

中华管理论坛、厦门学苑管理咨询有限公司 版权所有 1998-2008. [闽ICP备05022209号](#)

联系电话：0592-3222515 传真：0592-3222515

VCMC