

- ▶ 论文投稿
- ▶ 关于论文发布证明

- ▶ 学术活动厅
- ▶ 专家讲座
- ▶ 中华管理论坛章程
- ▶ 个人专栏



现代物流电子化之路

——电子商务环境下物流发展新动向

吉明伟（东北财经大学）

[摘要] 现代物流在信息化高速发展的电子商务时代出现了新的发展趋势，其产业价值有目共睹，而电子商务也是企业在竞争异常激烈的环境下能够生存发展的关键，没有电子商务作为手段，物流的价值就不能得到充分施展，而如果没有物流作为配送的手段，信息实现的载体，那么电子商务也就无用武之地，因此二者的结合，优势互补，是大势所趋，是现代物流发展的必由之路。

什么是物流

物流是由“物”和“流”两个基本要素组成，所谓“物”是指一切可以进行物理性位置移动的物质，可以是有形的也可以是无形的，物是物流概念中的静态要素；而流则是从动态的角度来阐述的，所谓“流”是指物理性的运动，亦称之为位移；物流，简言之，就是物质资料从供给者到需求者的物理运动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。

物流一词‘Distribution’最早出现于美国。1921年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》（Some Problem in Market Distribution）一书中提出‘物流是与创造需要不同的一个问题’，并提到‘物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值’。这里，Market Distribution指的是商流；时间和空间的转移指的是销售过程的物流。

1986年，美国物流管理协会对物流的定义是：把消费品从生产线的终点有效地移动到有关消费者手中的广泛活动，它包括原材料从供给源有效地移动到生产线始点的活动。这一定义包括了生产物流和流通物流两个部分，是对现代物流体系的完整概括。

现代物流不是物和流的简单组合，而是经济，政治，社会和实物运动的统一，它的主作用是通过时间创造价值，弥补时间差创造价值，延长时间差创造价值。现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施，这与传统物流把它仅看作是“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

物流在电子商务中的地位与作用

电子商务使用电子信息技术手段从事商业活动，是网络经济中涌现出的一种新型的商业运作模式，电子商务中包括三种流的互动与融合：资金流，物流，信息流，这三种流在企业内部与企业之间的不断流动，相互交叉流动，

构成了企业价值链。信息流贯穿电子商务的始终，是企业价值的载体，是价值的虚拟表现形式，在电子商务活动中对物流与资金流起引导的作用。资金流是企业价值的具体存在形式，是企业一切商务活动的主流。物流是商流的继续，是商务活动中实际的物资流通过程，是企业各种实体的实际运作，需要信息流的引导与整合。

可以看出，一个完整的商务过程应该分为三个阶段，即信息查询、磋商购买和货物送达，由此形成了信息流、商流、资金流和物流。物流虽然只是若干环节中的一部分，但往往是商品和服务价值的最终体现。如果没处理好，前端环节的价值就无法体现。总的来说，物流的重要性体现在节约成本、实现价值、体现电子商务核心优势等方面。

电子商务环境下物流的发展趋势

在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以最小的综合成本来满足顾客的需求，现代物流具有以下几个特点：

1. 电子商务与物流的紧密结合

随着因特网的日益普及，电子商务的应用呈现迅猛的增长势头。电子商务的推广加快了世界经济的一体化，使国际物流在整个商务活动中占有着举足轻重的地位。电子商务带来了对物流的巨大需求，推动了物流的进一步发展，而物流也在促进电子商务的发展，因此可以说二者是互相依存，共同发展的。实践表明，凡是电子商务业务蓬勃发展的企业，必是物流技术发达、物流服务比较到位的企业；相反，由于缺乏及时配送等物流服务，导致不少电子商务企业处境艰难甚至倒闭、破产。

2. 现代物流是四流的统一（物流、信息流、资金流和人才流）

在现代物流条件下，商品运输由单一的传统运输方式变成多种运输方式的最佳组合，这提高了运输效率，缩短了中间储存的中转时间，也加速了商品流动，大大降低了运输成本，加快了商品使用价值的实现。以现代电子网络为平台的信息流，极大地加快了物流信息的传递速度，为客户赢得了宝贵的时间，使货物运输环节、运输方式科学化和最佳化。以快节奏的商流和先进的信息为基础的现代物流，能够有效地减少流动资金的占压，加速资金周转，充分发挥资本的增值作用。

货物流、信息流和资金流的统一动作离不开高素质物流人才的筹划与实施。现代物流是一项跨行业、跨部门、跨地区甚至跨越国界的系统工程。因此，现代物流需要掌握现代知识的复合型人才。我们在引进物流人才、大力培训物流人才的同时，更应注重在实践中培养和锻炼人才，以便形成一支适应现代物流产业的企业家队伍和物流经营骨干队伍。

3. 电子商务物流是五化的结合（信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化）

信息化

信息化是一切基于电子商务物流活动的基础，物流信息化是电子商务时代物流发展的必然要求，信息技术在物流中应用会将物流的发展推向一个新的高度。物流信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。因此，条码技术(barcode)、数据库技术(Database)、电子订货系统(EOS:Electronic Ordering System)、电子数据交换(EOS:Electronic Data Interchange)、快速反应(QR:Quick Response)及有效的客户反映(ECR:Effective Customer Response)、企业资源计划(ERP:Enterprise Resource Planning)等先进技术与管理策略在我国的物流中将会得到普遍的应用。而没有物流作为实体的信息化，就没有了依托，那么任何先进的技术就没有了用武之地。

自动化

物流自动化为企业的发展带来了新的竞争优势，信息自动化可以提高信息实时采集与追踪，加强物流系统的管理和监控水平，提高企业劳动生产率，自动化的核心是机电一体化，自动化的外在表现是无人化，自动化的效果是省力化，物流自动化的设施非常多，如条码/语音/射频自动识别系统、自动分拣系统、自动存取系统、自动导向车、货物自动跟踪系统等。这些设施在发达国家已普遍用于物流作业过程中，而在我国由于物流业起步晚，发展水平低，自动化技术的普及还需要相当长的时间。

网络化

以信息化基础的物流网络化是物流信息化的必然选择，这里网络化包括两层含义：

- 一， 物流配送系统的计算机通讯网络，外部网络用于加强企业与供应链系统连接的其它企业之间的信息交换，一方面加强配送中心与上流供应商、制造商之间的整合，另一方面用于与下游消费者之间的联系；内部网（Intranet）主要用于企业内部各部门间的信息传输。
- 二， 物流与配送网点的网络化，企业根据自身的营销范围和目标，通过详细的分析、选择与优化，逐渐建立全国范围的物流和配送网络，提高物流系统的服务质量和配送速度。

当今世界Internet等全球网络资源的可用性及网络技术的普及为物流的网络化提供了良好的外部环境，物流网络化不可阻挡。

智能化

这是物流自动化、信息化的一种高层次应用，物流作业过程大量的运筹和决策，如库存水平的确定、运输，（搬运）路径的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运行、物流配送中心经营管理的决策支持等问题都需要借助于大量的知识才能解决。在物流自动化的进程中，物流智能化是不可回避的技术难题。好在专家系统、机器人等相关技术在国际上已经有比较成熟的研究成果。为了提高物流现代化的水平，物流的智能化已成为电子商务下物流发展的一个新趋势。

柔性化

柔性化本来是为实现“以顾客为中心”的理念而在生产领域提出的，但需要真正做到柔性化，即真正地能根据消费者需求的变化来灵活调节生产工艺，没有配套的柔性化的物流系统是不可能达到目的的，柔性化的物流正是适合生产、流通与消费的需求而发展起来的一种新型物流模式。这就要求物流配送中心要根据消费需求“多品种、小批量、多批次、短周期”的特色，灵活组织和实施物流作业。

另外，物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。

物流中存在阻碍电子商务发展的环节

由于信息技术的高速发展，信息技术和计算机技术在物流中的应用，在当今的电子商务时代，物流虽然有了快速的发展，但是由于起步较晚，仍然存在不少问题。

1. 中国物流业按照现代物流业发展的特点衡量，尚处于起步发展初期，与物流发达国家和地区的物流发展水平相比，中国还存在着不小的差距。
2. 中国物流基础设施和装备初具规模，但内在质量及运作效率亟待提高。
3. 中国的专业化物流服务刚开始起步，物流总体质量方面的潜力尚待大力挖掘。
4. 适应物流业发展的管理体制尚未建立起来。
5. 物流服务体系建设滞后，在很大程度上制约了中国物流业的发展。

有效的解决方案

1. 建立以信息流为核心的高效的信息平台。加快物流业的技术进步，提高物流业发展的技术含量。
2. 物流企业与制造企业观念的转变，“以信息代替库存”，现代物流理论发展到今天也经过了几次观念的转变，70年代的库存理论适应了当时生产力发展的水平，对企业加强库存管理与监控水平起了很大的作用，而在信息时代的今天，信息的时效性在物流的发展中体现出了越来越重要的价值，可以说掌握及时有效的信息是发展物流的关键。

对于B2B电子商务而言，解决供应链之间自动协调处理的关键在于企业间信息的交换，传统的EDI电子解决方案只由于实施复杂，造价昂贵，只适用于大企业，广大中小企业被排斥在这一游戏规则之外，信息技术的快速发展，出现了基于XML技术标准为核心的新的解决方案，企业就积极参与基于互联网工具的开发，提高企业之间信息交换的迅捷性与准确性，

3. 企业之间物流配送体系的无缝集成与整合，物流发展需要企业之间加强供应链系统的整合，这样才能做到企业之间信息的共享，而信息化是现代物流发展的基础，因而建立快速有效的供应链解决方案势在必行。

4. 加快发展物流业是一个庞大而复杂的系统工程，涉及到许多产业和领域。要实现下世纪初中国物流业跟上国际先进水平的发展目标，就必须有针对性地在政府部门领导、行业协调、产业政策、技术支持等诸多方面采取一系列的措施。加强物流业发展中政府部门的领导，发挥政府部门在推动物流业快速发展中的作用。完善行业的协会组织，加强物流业发展中的行业协调和行业自律。采取积极的产业发展政策，促进物流业快速发展。加快培育物流市场，促进物流服务市场体系的建设。

结束语----未来的发展趋势

在21世纪，谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场，发展现代物流业正在成为当今世界经济发展的一个新兴潮流。因此，物流和电子商务都将可能成为一个国家未来经济发展的最新领域之一，物流企业现代化程度的高低反映着一个国家生产效力的水平。因此，电子商务与现代物流结合关系到企业物流发展的成败，运用电子发展现代物流，势在必行。

最新文章：

- [官僚意识与人文精神](#) 曾飞
- [立此存照：高尚与丑陋的反思](#) 小龙
- [国际贸易可持续发展的环境约束](#) 陈柳钦
- [当“优秀工”成了鸡肋](#) 韩成杰
- [知识生产管理](#) 侯象洋
- [中国移动品牌文化的硬伤及危害](#) 韩城
- [管理升级——给准备带领企业越冬的企业家](#) 张驰
- [重大疾病保险 职工的保护神](#) 周书勇
- [有效在线体验——为什么你的VOC项目对提升在线客户满意度的帮助很小](#) 李翊玮 等
- [和谐生产方式基本原理](#) 张西振
- [新劳动合同法对企业的影响及企业的应对策略](#) 高磊
- [时间管理在企业中的应用](#) 高磊
- [李老庄村农业劳动力不足的问题研究](#) 陈杰
- [更多文章...](#)