



## 课程内容 |

- ◆ 课程内容
- ◆ 教学大纲
- ◆ 课程负责人
- ◆ 主讲教师
- ◆ 教学队伍
- ◆ 教改教研
- ◆ 实践教学
- ◆ 教学条件
- ◆ 教学措施
- ◆ 教学评价
- ◆ 电子教案
- ◆ 课堂实录
- ◆ 特色材料
- ◆ 相关材料
- ◆ 在线课堂
- ◆ 课程管理

## 课程内容

本课程是物流管理专业及我院其他商科专业的高年级课程，也是一门需要整合各个学科的综合课程。本课程使学生在已有的经济学、管理学、数学和物流学基础理论知识的基础上，了解现代物流管理的发展趋势，把握企业物流运作的基本规律，掌握现代物流管理的思想和理论方法，并能够应用所学理论解决企业物流运作与管理中的实际问题。本课程的定位充分体现了学院高级应用型人才的基本目标。

现代物流所涉及的活动范畴和管理领域十分宽泛，本课程从现代企业经营管理的实际需要出发，讲述从组织内部的运营到进入供应链活动各环节中主要的物流运作与管理问题，课程教学的内容主要包括：

## 第一章 现代物流管理概述

## 第一节 物流概念及其发展

## 第二节 物流系统及其构成

## 第三节 现代物流的作用和管理理念

## 第四节 企业物流管理的内涵和特征

## 第二章 企业物流战略与组织

## 第一节 物流战略管理目标和内容

## 第二节 企业物流战略类型

## 第三节 企业物流战略规划

## 第四节 企业物流组织的重要性及其演变

## 第五节 企业物流组织形式与组织结构

## 第三章 企业采购管理

## 第一节 采购概述

## 第二节 采购管理的目标和内容

## 第三节 供应商管理

## 第四节 企业采购管理策略

## 第四章 企业运输管理

## 第一节 运输合理化的概念与方法

## 第二节 企业运输管理的主要内容

## 第三节 运输线路的选择和优化

## 第五章 企业储存管理

## 第一节 仓储的功能与仓储作业

## 第二节 企业仓储决策和管理

## 第三节 企业库存管理方法

#### 第四节 企业库存控制策略

### 第六章 企业配送管理

#### 第一节 配送概述

#### 第二节 配送的类型和模式

#### 第三节 配送中心的概念和种类

#### 第四节 配送中心的运作管理

### 第七章 企业物流信息管理

#### 第一节 物流信息与信息技术

#### 第二节 物流信息系统

#### 第三节 企业物流信息经营

### 第八章 企业物流工程

#### 第一节 物流工程的概念和发展

#### 第二节 企业物流工程管理技术

#### 第三节 企业物流设施规划与布局方法

#### 第四节 企业物流设备管理

### 第九章 物流服务管理

#### 第一节 物流服务概述

#### 第二节 物流服务的内容

#### 第三节 物流服务决策

#### 第四节 物流服务绩效评价

### 第十章 物流质量管理

#### 第一节 物流质量管理概述

#### 第二节 物流质量管理理论及其应用

#### 第三节 企业物流质量管理体系

### 第十一章 物流绩效管理

#### 第一节 物流绩效管理概述

#### 第二节 物流绩效评价的标准和方法

#### 第三节 物流绩效评价的常用指标

#### 第四节 物流成本控制

### 第十二章 供应链管理

#### 第一节 供应链管理概述

#### 第二节 供应链管理运作

#### 第三节 供应链管理方法

## 第十三章 现代物流管理创新

### 第一节 物流管理创新概述

### 第二节 物流管理创新领域