



2020年 第12期（总第1039期）



本期目录



订阅

前沿理论

大数据在专业统计工作中的应用现状探究

作者

许 红

关键词

大数据时代;高校专业统计工作;统计制度

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.001

区域与城市经济

北上广深低碳政策措施及其绩效评估

作者

赵秀娟

关键词

北上广深四市;低碳政策措施;绩效评估

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.022

财政与金融

新形势下邮政金融网点转型的分析与研究

作者

彭志国

关键词

金融服务;邮政金融;网点转型

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.044

产业经济

钢铁企业创建绿色工厂的路径分析——以某企业为例

作者

张 拓

关键词

钢铁企业;绿色工厂;节能减排技术改造

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.053

贸易投资

逆全球化思潮下国家贸易讹诈研究

作者

米胤嘉

关键词

逆全球化;逆全球化思潮;贸易保护主义;贸易讹诈

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.067

企业战略

关于省(市)管国有企业对其再投资企业加强董监事履职能力建设及三会管理的思考

作者

王 宇

关键词

市管国有企业;再投资企业;董监事履职

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.079

管理科学

增值税法中“视同销售”的法理审思

作者

陶 赞

关键词

视同销售;代销货物;异地销售

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.097

市场营销

基于政府监管视角的北京市“新零售”行业发展研究

作者

温春娟

关键词

“新零售”概念;人工智能;会员数字化

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.123

财税审计

国有企业加强内控管理与财务风险防范的措施研究

作者

张丹玲

关键词

国有企业;内控管理;财务风险

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.139

物流与供应链

电子商务与第三方物流协同发展的思考

作者

王彦洋, 李 琦

关键词

电子商务;第三方物流;协同发展策略

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.157

创新创业

中国茶道思想在高校创新教育管理人才培养模式的运用

作者

李 翠

关键词

茶文化;高职院校;教育管理新模式

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.171

数字经济

老年群体网购行为分析及电商平台营销建议——以南京市为例

作者

杨 睿, 陈苏粤, 刘莎莎, 李 菲, 陈嘉雯

关键词

网购;老年群体;消费特点;电商平台

DOI

10.13939/j.cnki.zgsc.2020.12.187

