

- 教学大纲 -

课程教学大纲：《物流学导论》Introduction to Logistics

课程编号： 40L133Q

适用专业： 管理类专业、经济类专业

课程层次及学位课否： 大类专业基础必修、学位课

学时数： 24

学分数： 1.5

执笔者： 汝宜红

编写日期： 2006 年 9 月

一、课程的任务与教学目标

《物流学》课程是为管理类专业、经济类专业本科生开设的大类专业基础课程，是该类专业本科生的专业必修课程。

本课程的教学任务是使学生掌握物流学的基本概念和学科组成，初步了解物流学的研究对象和基本理论体系，通过介绍物流学发展的历史沿革和未来趋势，使学生对进一步学习物流管理专业的各类知识与技术产生兴趣。

本课程的教学目标是：

- 1、正确理解物流学的基本概念和基本理论体系；
- 2、了解物流学的历史沿革和未来发展趋势；
- 3、针对物流问题，学会进行文献调查及现场调查的方法；
- 4、增强学生继续学习物流管理知识及从事物流管理职业的兴趣。

二、课程的内容与学时分配

本课程的主要教学内容以知识点的形式划分，各知识点的学时按照学校规定的教学学时进行如下分配。教师在教学过程中可根据实际情况对部分知识点的教学时间、教学顺序进行必要调整。

1、物流概念与作用（1 学时）

主要内容：物流定义，物流要素，物流活动分类（含国际物流），物流系统及其类型，物流在社会再生产中的地位与作用。

自学内容：了解企业中物流管理与人力资源管理的异同点（参考《管理学》、《人力资源管理》等课程的相关内容）。

教学要求：掌握物流的概念、物流在社会再生产中的地位与作用，理解分析物流活动的类型及其分类方法，了解物流活动分类对物流管理的意义与作用。

2、物流发展现状（2 学时）

主要内容：物流活动的产生与发展过程，我国物流发展现状与趋势、各区域的物流发展特点

自学内容：了解历史学中对于物流的记载（参考世界历史、中国历史文献的相关内容）。

教学要求：理解人类社会发展对物流的产生与发展的影响特点，了解国内外物流发展状况及 21 世纪世界物流的发展趋势，掌握我国各区域物流发展特点。

3、物流理论及其体系（1 学时）

主要内容：物流学的产生，物流学研究对象和基本理论体系、观点，现代物流学的研究特点

* 教学大纲

* 教学计划

* 指定教材

* 教师介绍

* 授课实况

自学内容：了解市场学、经济学中对于物流管理理论的记载（参考政治经济学、资本论文献的相关内容）。

教学要求：掌握物流学的基本学说，理解物流学的各研究对象对物流学发展的重要意义，了解人类社会对物流学尤其是现代物流学的发展影响，了解后续专业课程的设置意义及与本课程的关系。

4、物流学的研究方法（1学时）

主要内容：物流学的研究方法类型与构成，不同类型研究方法的特点，各类研究方法的应用案例。

自学：管理学、经济学的研究方法（参考《管理学》、《宏观经济学》、《微观经济学》课程有关内容）。

教学要求：理解物流学研究方法的构成、各类研究方法的相互关系，了解实际物流问题过程中研究方法的选择。

5、运输和与包装（2学时）

主要内容：运输和包装的概念与类型、主要运输方式和的特点、集装箱运输、多式联运、包装材料、运输和包装容器选择、常用包装技法。

教学要求：掌握运输和包装的概念与意义、常用运输方式的特点、综合运输的概念；理解运输方式的类型与选择；掌握多式联运的基本内容；掌握集装箱运输的要点；了解包装的类型、包装材料；掌握对合理包装的具体要求；了解销售包装的特点；掌握商品运输包装容器的选择，运输包装技法的选用；了解各种运输包装标志。

6、保管（1学时）

主要内容：保管的概念与意义、保管的基本原则、仓库管理的要点、商品养护的要点、库存管理基本方法。

教学要求：掌握商品保管的基本原则；掌握仓库管理的要点；掌握商品养护的要点；了解库存管理的基本方法。

7、装卸搬运（1学时）

主要内容：装卸搬运的概念与意义、装卸合理化、物料搬运系统分析、货物装卸搬运设备与技术。

教学要求：掌握装卸搬运的特点、装卸合理化；理解物料搬运系统分析方法；了解货物装卸搬运设备与技术；掌握装卸搬运设备的配置方法。

8、物流信息系统（2学时）

主要内容：物流信息的分类、特点和作用；物流信息工作；物流信息系统的基本功能；物流信息系统设计的基本方法，物流信息技术。

教学要求：了解物流信息的分类、特点、作用；掌握物流信息工作的基本内容；了解物流信息工作的方法；掌握物流信息系统的基本功能；理解设计物流信息系统的方法，了解常用的物流信息技术。

9、配送与配送中心（1学时）

主要内容：配送与配送中心的概念、配送的种类、配送中心的类型、配送的环节与流程、配送合理化、配送中心的职能与流程。

教学要求：理解配送的概念，了解配送的种类与发展趋势，掌握配送的环节与流程，掌握配送合理化的方法，了解配送管理的内容，理解配送中心的概念与种类，了解配送中心的职能与流程。

10、企业物流（1学时）

主要内容：企业物流与企业物流管理的含义、企业物流管理的内容、企业物流管理的基本程

序、企业物流管理的基本方法。

教学要求：掌握企业物流的含义、企业物流管理的含义与内容，掌握企业物流管理的基本程序。

11 、物流自动化 （ 2 学时）

主要内容：物流自动化的含义、物流系统的特点、物流系统模型、物流系统仿真基本方法

教学要求：理解物流自动化的含义；掌握物流系统的特点；掌握物流系统建模过程与方法；了解物流系统仿真方法。

12 、物流成本管理 （ 1 学时）

主要内容：物流成本、物流成本构成、物流成本管理的意义、物流成本管理方法、物流成本管理策略

教学要求：理解物流成本的含义；掌握物流成本的构成；理解物流成本管理的意义；掌握物流成本管理方法；了解常用物流成本管理策略。

13 、物流经济 （ 1 学时）

主要内容：物流政策的含义、物流政策的特点、物流政策框架、制定物流系统的方法。

教学要求：理解物流政策的含义；掌握物流政策的特点；了解我国物流政策的体系框架和问题；了解制定物流政策的基本过程与方法。

14 、物流人才培养 （ 1 学时）

主要内容：物流人才的含义、物流人才培养体系、我国物流人才培养现状。

教学要求：理解物流人才的含义；理解物流人才培养体系的特点；了解我国物流人才培养体系的发展过程与现状。

15 、绿色物流 （ 1 学时）

主要内容：绿色物流的含义、绿色物流系统的特点、绿色物流系统分析方法、绿色物流发展现状与策略。

教学要求：理解绿色物流的含义；掌握绿色物流系统的特点；理解绿色物流系统分析方法；了解我国绿色物流发展和现状与策略。

16 、国际物流 （ 1 学时）

主要内容：国际物流的含义、国际物流的特点、国际物流过程、国际物流发展趋势、我国国际物流发展现状。

教学要求：理解国际物流的含义；掌握国际物流的特点；理解国际物流的运作过程；了解国际物流发展趋势；了解我国国际物流发展问题。

17 、军事物流 （ 1 学时）

主要内容：军事物流的含义、军事物流的特点、军事物流发展趋势、军地物流一体化。

教学要求：理解军事物流的含义；掌握军事物流的特点；理解军地物流一体化的意义与途径；了解当前世界军事物流发展趋势。

18 、物流学前沿问题讲座——奥运物流系统 （ 1 学时）

主要内容：奥运物流系统特性、奥运物流系统规划内容、奥运物流系统规划方法。

教学要求：以奥运物流系统为例，掌握物流学前沿问题的分析方法，了解物流问题研究报告的撰写方法，了解如何应用物流学基本原理和研究方法解决“前沿”问题。

19 、物流学热点问题调查分析与报告发表 （ 2 学时）

主要内容：物流学的热点问题调查，物流学热点问题的案例分析。

教学要求：掌握物流学问题的文献调查和现场调查方法，掌握物流学热点问题的分析方法，了解如何应用物流学的基本原理和研究方法解决实际问题。

三、课程教学的安排及要求

对管理类、经济类本科生而言，物流学是专业基础课程之一，理论性较强，因此在教学方法上，需采用课堂讲授、多媒体网络教学、案例分析、专题讨论、现场调查及自学等多种方式相结合形式。

教师必须讲授每个知识点的主要内容，并对物流学的基本概念、基本原理和主要研究方法进行详细地讲授。教师应注意理论联系实际，启迪学生的思维，加深学生对有关物流学基本概念的理解。教师还应加强多媒体教学课件的使用和管理，因为在本课程网络课件中，重要术语均用英文标注、音频视频教材丰富、案例与相关教学资源集中，以便方便学生自主学习、加大本课程的教学信息量。

本课程的案例讨论主要安排在物流发展现状、物流学研究方法等知识点教学中。教师应利用网络课件等提前向学生发布案例内容，并对案例分析过程进行充分设计，引导学生运用所学知识，分析、解决案例中揭示的实际问题，案例讨论后应及时进行总结。

本课程的自学内容不少于教学内容总量的 30%，主要安排在网络教学、案例分析中，自学虽不占课堂学时但包含在考试内容中；教师在网络课件上发布有关思考题，以便学生自己进行必要的检查或测试。

本课程的平时作业量不少于 20 学时。在各知识点教学完成后，教师将布置一定量的思考题或作业题，具体作业题目及习题量视教学实际情况具体安排。此外网络课件中，各知识点均设有“自测练习题”专栏、课程学习结束后专门提供“综合测试题集”，学生可自主测试学习效果，旨在加深学生对所学知识的理解和运用。

四、课程的考核

本课程的平时作业成绩与课堂测试成绩，建议合并计入课程考核总评成绩，以便提高学生参与平时课程教学活动的兴趣，全面反映学生掌握物流学基本理论的运用能力。

根据本课程的教学内容和课程地位，期末考试建议采用开卷方式，考试范围涵盖所有知识点及自学内容，考试内容应能客观反映出学生对本课程的总体掌握程度。考试题型建议尽量多样化总评成绩核算方法：平时作业占 50%，期末考试占 50%。

五、与其他课程的联系与分工

本课程处于管理类专业、经济类专业系列专业课程的先导地位，目的是建立学生学习专业课程的兴趣，有助于了解将要学习的系列专业课程的设置目的、意义及主要内容。

在学习本课程之前，要求学生先修公共基础课程（如政治经济学）以及本专业平台课程（例如管理学、商品流通概论、环境管理等）。

本课程与后续专业课程的关系是：

（1）本课程将介绍所有物流管理专业理论教学课程和实践教学课程的体系结构，将介绍仓储管理、运输与包装、物流信息管理、供应链与物流管理、物流企业管理、物流成本管理、物流系统分析、配送与配送中心、废弃物物流学等课程的主要概念，但是不讲解其课程内容；

（2）本课程虽然有文献调查和现场调查的实践环节，但与物流认识调研、物流市场调研等实践课程相比，本课程侧重于将调查方法作为“物流研究方法”教学的辅助训练。

（3）本课程的案例分析与物流企业案例分析、物流信息系统案例、物流管理数量分析案例、物流规划案例、物流自动化等实践课程相比，本课程侧重于相关章节的教学辅助。

（4）本课程将介绍商品学概论、资源管理等课程对于学好物流管理专业系列课程的重要作用，但不讲解其课程内容。

附件：

结束

版权信息©2004年北京交通大学经济管理学院
教师信箱: ruyihong@263.net