

一、引言

随着科学技术的进步和人们生活水平的提高,消费者对产品多样化和个性化的要求也越来越高,由此导致产品生命周期日渐缩短,更新换代速度加快,被人们淘汰和废弃的物品也越来越多。同时,人们的环保意识不断增强,环保法规日益完善,这样就提升了物料循环利用的理念。在重新利用废旧物品的循环过程中逐渐产生了一种从消费者到生产商的新型物流,这种与正向物流方向相反的物流就是“逆向物流(Reverse Logistics)”。美国物流管理协会(CLM)将逆向物流定义为“为回收利用或合理处置废旧物品,对原材料、在制品库存、成产品及相关信息从消费地到生产地的有效率和有效益的流动进行计划、管理和控制的过程”。

二、对逆向物流进行有效管理的策略探讨

1. 强化观念,提高意识。长期以来,我国企业一直对正向物流非常重视,而对逆向物流了解甚少,更不用说去重视它。许多企业把退货、回收等逆向物流行为看成一种负担,千方百计去逃避,让消费者去承担其中的损失。我们可以通过理念宣传、企业内部教育、政府引导、法规强制等方式来强化逆向物流观念,促使企业逐步重视其逆向物流的实施。

2. 在供应链范围内构建逆向物流系统。企业在实施逆向物流时必须充分利用供应链信息系统,在供应链范围内构建逆向物流系统,来解决逆向供应链存在的需求信息逐级放大的问题,即“长鞭”效应。这样有利于提高整个逆向物流系统的运作效率,达到整个供应链上企业竞争力共同提高的效果。解决“长鞭”效应的具体方法:可通过信息共享、压缩提前期、零部件标准化等方法来削弱“长鞭”效应;也可以通过建立战略合作伙伴关系,实现风险共担、利益共享。

3. 逐级实施逆向物流目标。为了使逆向物流效率最大化,企业应该按照这种顺序来逐级实现逆向物流目标:资源缩减-重复利用-再生循环-废弃处置。首先应注重“资源缩减”,即通过环境友好的产品设计,使原料消耗和废弃物排放最小化,使正向物流和逆向物流活动量最低化;其次是“重复利用”,即应尽量使产品零部件以材料本身形态被多次重复利用;再次是“再生循环”,即经过物理或化学处理后,使废弃材料再次变成可利用的资源;“废弃处置”是最后的选择,即采用焚烧或填埋等处理方式。

4. 统筹规划正向物流与逆向物流业务。逆向物流也需要经过包装、运输、流通加工、库存和配送等环节,这可能会与正向物流环节相冲突。企业必须通过建立一体化的信息系统,对产品的销售、处理等事宜及时进行跟踪,时刻把握整个供应链的运作情况,统筹考虑货物的双向流动,充分合理利用企业的人力、物力、财力等。这样会有助于企业加强对正向物流与逆向物流的协调,降低物流总成本,提高经济效益。

5. 外包逆向物流。若企业在分析其核心能力时,发觉自身缺乏从事逆向物流的专业知识、技术、经验等,则可以考虑将其逆向物流业务外包给有从事逆向物流能力的第三方物流供应商,企业不必要建立自己的逆向物流系统而进行较大投资和承担风险等。但在选择供应商时,要对其管理水平、信息监控、运输能力、业务覆盖范围、经验丰富程度以及费用等因素进行综合考虑。

6. 企业实施逆向物流战略的关键技术。实施逆向物流的关键在于减少企业逆向物流系统所要处理的商品的数量,即不让那些不属于逆向物流的商品进入该系统,而对进入该系统的产品则尽快处理。除了管理之外还需要一些关键技术,如严格控制退货逆向物流的起点、建立逆向物流的信息系统、建立专业化的回收处理中心、回收物品的导向技术、在电子商务条件下合理建立购物网站等。

三、废弃物与回收逆向物流发展的政府作用

有些逆向物流活动,能够产生良好的社会及环境效应,但却不一定能为企业带来比较经济效益,显然这些逆向物流活动是不可能完全依靠市场而自发实现,这无疑就需要政府的一些必要的立法等管制与激励行为。美国与欧洲等发达国家在这方面做得相对比较成功,其中有值得我们借鉴的地方。首先,制定固体废弃物处理法。很多国家制订了一系列的相关法律条例,来控制废弃物的产生及对环境的破坏。例如,德国1991年颁布了《包装废弃物处理法》,规定了对一些包装容器的再利用率;其次,制定回收再循环法。回收再循环法不仅是为了解决废弃物过多的问题,同时也是为了缓解资源危机问题;再次,制定废弃物收费和押金返还制度。废弃物收费能促使企业主动降低生产过程和物流过程中的废弃物排放,主动实施废弃物循环再利用策略。对污染物制造者收取押金是一个较好的手段,当废弃物有可能被不恰当的处置并产生严重后果时,押金返还制度的作用是很明显的。如美国、德国等对塑料、玻璃容器、电池等实行押金返还制度,对于减少废弃污染、提高再

利用率起了很大的作用；最后，政府部门应对回收再利用给予税收优惠政策。从政府部门来讲，除了加大相关立法的执行力度外，还应健全社会信誉制度，积极宣传回收再循环理念，并且可以采取适当补贴或融资便利等方式，以降低企业实施逆向物流的表面高昂成本，增强企业实施逆向物流的积极性与信心，促进逆向物流的顺利进行。

（作者单位：泉州师范学院工商学院）

相关链接

浅谈CCB银行BX分行中间业务管理和创新
管理决策新方法——反馈排序法
加强企业内部控制管理的探析
企业家创新应注意的几个问题
企业管理要做到以人为本
论逆向物流的有效管理
浅析全面质量管理
知识管理的运行机制

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心