

网络经济环境下中国企业供应链物流管理的策略分析

文/包立军 栾向晶 章扬

全球物流已经进入供应链时代，供应链物流管理已成为跨企业整合所有商业物流活动的管理集成，企业之间的竞争，已发展成为供应链成员间整体的竞争。建立有效的供应链物流管理战略，已成为当前中国企业无法模仿的核心竞争力。

一、网络经济环境下供应链管理与供应链物流管理的实质

当以顾客为中心的现代营销观念逐步取代以生产和产品为中心的营销观念时，供应链管理(Supply Chain Management)应运而生。供应链管理，是指在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链物流管理是以物流为对象的供应链管理，它致力于所有物流活动一体化管理的整个供应链。供应链物流管理的目标是降低物流成本和费用水平，降低库存，通过供应链中各种资源运作效率的提供，赋予经营者更大的能力来适应市场变化并作出及时反应，从而做到物尽其用、货畅其流。

网络经济环境下，供应链物流管理的实质是企业与重要供应商的协作关系，其重点是企业如何整合利用其各级供应商的业务流程、技术和能力，以加强其竞争优势。即通过供应链物流管理，连接整个供应链价值链中的所有组织，协同作业形成一个“虚拟企业组织”(Virtual Business)的网络业务模式。

二、网络经济环境下中国企业实施供应链物流管理的必要性

1、可有效提高服务水平。网络经济环境下，通过供应链物流管理，企业可以尽快地把握真实的用户需求（一般性产品及服务、个性化产品与特殊服务）和准确的需求量，使企业的物流供应活动建立在真实的市场需求上。网络经济环境下，通过供应链物流管理，可使物流体系的流转更为通畅，企业能比竞争对手更快、更经济地将产品供应给用户，极大地提高了服务质量和用户满意度。

2、可有效改变企业原有的低水平物流竞争方式。在传统的生产和流通物流管理中，主要竞争方式是企业个体物流行为之间的竞争，既有同业之间的竞争，也有供应链中上下游企业之间的竞争。这种竞争的结果往往破坏了生产和流通的物流规律和次序，使企业总体的物流效益下降。

3、可有效减少供应链整体的库存量。网络经济环境下，通过供应链物流管理，成员企业间可通过信息共享，加强相互之间的沟通与合作，有助于集成化管理，这样就可以减少链上每个成员企业的不确定性，减少了每个成员的安全库存量，从而使整条供应链的库存总量实现大幅度的降低。

4、可有效提高企业物流系统的快速反应能力。供应链物流管理通过互联网等现代信息技术手段作为技术支撑，使其成员企业能及时获得并处理信息，加速了作业流程重组能力，从而提高了整个系统对客户快速有效反应的能力。

5、可有效缩短现金循环周期。缩短现金循环周期是企业效益提升的一个关键指标，而通过供应链过程缩短库存周期，是缩短整个现金循环周期的核心。北美和西欧的经验数字表明，通过供应链物流管理可以使现金循环周期分别缩短19.6%和26.7%。

6、可有效促进现代信息技术在物流体系中的应用。网络经济环境下实施供应链物流管理，由于利益主体不同，供应链物流管理比企业传统物流管理更为复杂，信息沟通与协调显得更加重要和具有决定性意义。因此，现代信息技术如EDI、POS、CAO、ASN、VMI等，是网络经济环境下企业实现供应链物流管理必不可少的手段。

三、网络经济环境下中国企业实施供应链物流管理的对策

1、需对现有的供应链物流进行整合。网络经济环境下对供应链物流管理进行整合，主要是对整个供应链物流管理的业务流程体系进行优化和再设计。不断优化其信息与业务的衔接与协同，并加强其核心业务，从而不断提高企业的核心竞争力。

2、需通过建立新型物流配送中心，实现电子化的物流配送。电子化物流配送是以信息化、现代化、社会化的特征的。网络经济环境下，企业采用供应链物流配送体系需采用网络化的计算机技术和现代化的硬件设备、软件系统及先进的管理手段，按用户的订货要求，进行一系列分类、编配、整理、分工、配货等理货工作，以求定时、定点、定量地交给没有范围限度的各类用户，满足其对商品的需求。

3、需创新对新型物流配送中心的管理。产品能否通过供应链快速到达目的地，这取决于供应链物流配送网络的健全程度。只有通过高水平的企业管理、高素质的人才配置和高水平的装备配置建立的新型物流配送中心，才能充分发挥网络经济环境下现代供应链物流管理的优势，才能使得供

供应链物流配送网络更能适应市场的变化，使得企业更具竞争优势。

4、需特别看重现代信息技术在供应链物流管理中的利用。现代信息技术既是现代物流的基础，也是供应链管理的基础。信息共享是供应链物流管理的基点。网络经济环境下的供应链物流管理，高度依赖于对大量数据、信息的采集、分析、处理和及时更新。从某种意义上说，现代供应链物流管理的竞争已成为物流信息的竞争。

总之，网络经济环境下的供应链物流管理体系，其运作过程是一个价值增值过程，而积极有效地管理好供应链物流过程，对于提高供应链物流管理的价值增值水平，有着举足轻重的作用
(作者单位：秦皇岛职业技术学院)

相关链接

探析中国企业对外直接投资方式选择的因素和策略
从繁荣走向成熟的浙江艺术品市场战略研究
零售业竞争力：构成要素和评价指标
关于中国知识型企业成长战略的研究
古城工业园区建设的思考
现代儒商企业打造的思路
钢铁工业生态化的初步研究
基于ASP业务模型的民营企业核心竞争力提升
网络经济环境下中国企业供应链物流管理的策略分析

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心