

## 秦皇岛港煤炭物流发展策略研究

文/吴冕

现代港口作为全球综合运输网络的枢纽，成为现代物流的重要节点，并推动现代物流的发展。其必须提高服务化和信息化水平，提供高效、便捷的产品增值服务，积极地探索能够推动现代物流发展的方式。

秦皇岛港作为世界最大的煤炭输出港，我国重点建设的能源输出港，北煤南运的最重要港口，必须适应现代港口的发展要求，努力发展现代物流。而不管从我国目前的战略定位，能源消费需求还是秦皇岛港自身的发展来说，巩固和发展秦皇岛港的煤炭物流都是该港短期内最重要的目标。

### 1、确立秦皇岛港环渤海湾煤炭物流中心的地位

环渤海湾港口群是我国北煤南运的重要通道，对我国的能源供给和稳定起着至关重要的作用，传统发展造就了秦皇岛港在这一地区煤炭运输的“龙头”地位。但是这种地位越来越受到各方面的挑战。

首先，为保障能源安全，促进经济和社会的竞争性发展，特别是在地方利益作用下，国家会建设多条煤炭物流通道；第二，国家对煤炭出口、煤炭产业的限制，加之当地政府和煤炭企业发展战略定位，造成煤炭下水量减少；第三，临近港口运力、竞争力的提升，陆、铁路等运输方式的增强、分流，都会对秦皇岛港的煤炭运输造成冲击；第四，一些区域性战略网络布局的形成，也会使秦皇岛港的历史优势受到削弱；第五，由于历史发展原因，秦皇岛港在硬件扩容、空间扩展、作业能力提高、管理水平提高等方面面临的问题，相对其他港口处于劣势。

为此，秦皇岛港必须重新审视煤炭物流，确立新理念、培养新人才，巩固和发展壮大这一主业，同时，加大力度发展散货物流、集装箱物流，促进秦皇岛港的长远发展。

秦皇岛港必须建立自身的煤炭物流中心，以促进其区域物流中心地位的建立。建立秦皇岛港煤炭物流中心，笔者认为应整合秦皇岛港现有的物流设施、堆场、资源优势，建立高效的信息、网络平台，要求其适合市场经济的需要，通过物流管理的专业化降低物流服务的总成本，为港口提供成本优势，成为第三利润源泉，巩固核心竞争力，使煤炭业务得以巩固发展，以物流质量、物流服务水平提高，稳定煤炭运输业务。

### 2、建立稳固供应链，吸引更多运输资源

建立物流中心，必须有完善的物流供应链作为支撑。目前，虽然环渤海湾港口竞争激烈，各港口吸引客户难度增大，但是秦皇岛港因其运输规模、速度等优势，相对而言更具有吸引力。如何抓住时机，与现有物流供应链中的大客户实现强强联合，建立紧密的战略联盟迫在眉睫。

为此，秦皇岛港必须通过作业效率、综合物流成本和客户服务质量这三个主要因素出发，优化内部管理，提高服务能力，赢得市场机会。

煤炭供应链中主要涉及矿、路、港、航、用五个重要方面。排除和临近港口之间的竞争，吸引资源的竞争主要集中在三方力量的竞争：煤源方、大客户联盟、港口及物流企业。在这种情况下，秦皇岛港发展煤炭物流就应当三管齐下：一是与传统的煤源方进一步稳定战略联盟关系，积极开展基于现实经济利益的合作，如投资开展新业务、物流增值业务；二是与大客户建立基于成本优化和服务改善的一站式物流服务，稳定与大客户的合作关系；三是强化内部管理，使内部管理能够促进上述两方面的发展。

### 3、建立煤炭交易中心

现代港口已向多元化方向发展。许多港口已经开始由“运”向“贸”转变。秦皇岛港应抓住机遇，利用自身已有优势，变被动运输为主动参与，实现港口的稳定发展。通过建立煤炭交易中心，带动管理创新，业务创新和服务创新。

秦皇岛港建立煤炭交易中心应与其煤炭物流中心实现有机整合。应充分利用其现有的资源优势、设施设备为交易带来便利。交易中心应当规划为一虚拟服务中心。

在交易中心建立的初期，主要实现信息发布、检索、查询等功能，如煤炭供求信息，企业介绍，货运、场地、船舶的实时信息等。在时机成熟时，交易中心应提供在线交易业务，并且交易业务应该是在网上达成交易并支付货款，通过和物流中心的互动，做到交易达成后，煤炭能实现“门到门”的运输，不需用户再联系路、航等其他方面资源，当然客户也可以自由选择。交易中心在适当时候还可以发展期货交易，以期使煤炭交易更加符合市场发展的要求。

而从整个交易中心的开始到发展完善，良好的客户服务都应贯穿始终。只有建立全面客户服

务体系，完善客户服务流程，实现一体化的客户服务，才能在现代市场竞争中取胜。

#### 4、积极发展增值、配套服务

发展增值服务，获取新的利润源，不仅为港口带来新的盈利点，在一定程度上，也会促进其主业发展，两者相辅相成，并且现代物流本身就是一综合性服务体系，单一的功能必然使港口走向没落。

#### 5、协调临近港口，实现共赢

对于煤炭物流而言，秦皇岛港和临近港口，特别是曹妃甸港、天津港等煤炭运输的主要竞争对手不能只有竞争，更不能是恶性竞争，更重要的是采取合作的策略，建立区域内港口煤炭物流的战略联盟，实现港口、企业、煤炭行业、区域经济的协调发展。

当然，和各港口的合作，不可能只在煤炭运输方面，应包括集装箱物流、散货物流等的全方位合作。在合作的策略选择上应是保持秦皇岛港煤炭物流的优势地位，并使集装箱、散货物流在一定程度上得到发展。合作的目的是单一货品物流量的增加，而应满足整体利益的最大化（作者单位：武汉理工大学物流工程学院）

#### 相关链接

吉林省西部地区人力资源配置效率低下成因分析  
水资源约束下的胶东半岛制造业基地建设  
建设沿海经济社会发展强省对策研究  
区域经济差距的因素分析  
高新区自主创新研究综述  
南山牧场区域生态建设研究  
秦皇岛港煤炭物流发展策略研究  
广东农民工社会保障现状及对策研究  
从服务贸易转移理论探讨新疆服务贸易发展  
以项目带动战略实现西部省区工业化与财政的结合

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心