

CSL



当前位置：首页 > 学会工作动态

第十三次中国物流学术年会 “日本物流”分论坛观点综述

来源： 时间：2014-12-15 15:15:25 作者：

(发起单位：北京物资学院)

第十三次中国物流学术年会“日本物流”分论坛于2014年11月9日在上海召开，会议由北京物资学院日本物流研究中心组织发起，该研究中心常务副主任姜旭主持。北京物资学院郑可人副教授、李晓晖副教授、杨洋老师分别以《日本人如何看待日本经济对华的依存度》、《日本医疗用医药品市场》、《日本城市货物配送与环境问题》为题作了演讲。

分论坛运用日本物流第一手资料和统计数据，对日本经济走势、日本药品流通市场、日本城市货物配送等进行了分析，总结了日本经济、物流发展的经验，为我国物流业的发展提供了科学的参考依据。来自北京交通大学、安吉汽车物流有限公司等30余人出席了分论坛。主要观点如下：

一、日本人如何看待日本经济对华的依存度

日本人在经济对华的依存度问题上有两种对立观点：

第一，“离开中国，日本经济将难以自立”。中国一直是日本的最大贸易伙伴，是日本产品的重要海外市场，也是稀土以及各种矿产资源的主要来源国，中日经济已高度融合，与中国合作才是正道。

第二，“离开中国，日本经济根本没有任何担心”。日本对中国进出口量以及投资占GDP的比例非常低，根本不足以影响日本经济，中国虽然是世界工厂，但中国只是为外国公司打工，中国廉价劳动力优势已经不复存在，没有中国，日本完全可以到东南亚去发展。

在全球化的时代，讨论所谓的“经济战”、“哪方受损更大”已经没有意义。中日经济具有极强的互补性，但是需要注意的是日企在日本右翼势力的影响下，虽仍会维持在华业务，但也有可能会大举进入东南亚、印度、巴西以及俄罗斯等市场。在中日两国仍存在政治分歧、历史及领土等问题的情况下，为防止政治纷争走向全面冲突，提升经济实力显得尤为重要。

二、日本医药品物流市场

日本医药品物流市场的特点：一是日本各类医院、诊所、药局等数目繁多导致医药品物流服务的多样性要求高；二是医药品批发业在日本医药流通业中发挥着极其重要的作用。医药品流通渠道中97%的医药品是经药品批发商进行销售的。医药批发业承担着医药的物流、销售、信息、金融等功能，但是医药品批发业存在着市场规模缩小、整体经营情况不稳定等问题，这与日本政府药价核算方式的变化具有较大关系。

医药品流通业的发展方向是：更加注重家庭型医疗方式的发展，对特殊患者的用药的保证，以及对灾害等特殊情况的对应服务等。

三、日本城市货物配送与环境问题

在日本首都圈，货物运输量、平均每车次运输量都呈现下降的趋势，可以看出货运量与宏观经济形势具有一定的相关性。在日本，物流企业可以按顾客指定时间配送，高水平物流服务促进了连锁经营便利店以及零售行业的发展，货物运输也向多批次少批量方向发展。因此，配送次数增加，降低了平均货物运输量，也降低了运输效率；路边停车次数增加，加剧道路交通拥堵，最终导致大气污染等环境问题进一步严重。

日本货物运输车辆中柴油车辆比重较高。柴油车排放CO₂虽然少于汽油车，但是粒子状态浮游物质(SPM)、氮氧化物(NO_x)的排放量较高，加剧了运输主干道沿路地区大气污染。目前日本通过一系列交通运输的法律法规强化了对柴油车辆排放的管理，但有效改善仍需大量时间。

解决日本货运和环境问题矛盾有以下几种方法：使用节能环保型运输车辆，通过智能交通系统提高运输效率，各企业实现共同配送等。

[关于我们](#) | [媒体互动](#) | [站点留言](#) | [友情链接](#) | [在线投稿](#) | [网站地图](#)

地 址：北京月坛北街26号恒华国际中心1503 电 话：010-58566588-137 传真：010-58566588-138 E-mail: CSL56@vip.163.com

Copyright 2000-2003 in 中国物流与采购联合会、中国物流学会版权所有 技术支持：中国物流与采购联合会网络事业部

中国物流与采购网：京ICP备05024070号 中国物流联盟网：京ICP备05037064号