



现代物流业对中心城市发展的战略意义

2004年12月08日

内容摘要：依托中心城市得天独厚的优势，以中心城市为核心推进专业化、社会化物流是发展物流产业、创造物流需求和培育物流市场的重要路径。

关键词：现代物流业 中心城市 物流园区

发达与成熟的物流业促进中心城市招商引资

一个已为国际经验所证明的基本规律是，几乎所有现代化城市都表现在物流业和商业高度发达、成熟。所谓物流业高度发达是指拥有功能齐全的大型流通中心和分工明确、专业化程度高的物流企业，为物流业配套的企业和设施齐备，信息系统、服务水平处于领先地位，辐射范围广；而所谓物流业成熟既意味着物流业龙头企业的优势明显，并拥有科学的管理系统、营销技术和经营理念。因为唯有物流业活跃，经济才有活力，要素的不断流动与重新优化配置才能得以实现。

高度发达与成熟的现代物流业已成为吸引招商引资的重要因素。如今对于中心城市而言，招商引资能力被视为综合竞争力的一部分，表现为与其他城市相比能吸引更多的商流、物流、人流和辐射更大的市场空间。尤其以物流为主，提高综合服务能力能使外资企业从设在中国境内的研发生产据点直接进行采购、生产，进而将成品或半成品运往全球或在中国境内进行分销和售后服务，最终通过便捷、完善的物流服务达到缩短生产周期、供货时间和降低成本，提升快速反应和盈利水平的目的。

物流园区促进中心城市综合功能的提高

物流园区是指集与物流有关的企业，如公路运输、铁路货运站、航空邮政分检中心、零售业配送中心以及各种仓库、批发企业及批发市场于一体的专属经济区域，其重要的特征是公共公益性。物流园区是适应社会分工的细化和物流的专业化应运而生的，它的功能包含储存保管功能、集散转运功能、流通加工、包装增值功能、配送及信息传递功能等。作为流通业务团地的物流园区通过将社会上的仓库、企业的流通中心或配送中心、运输服务等相关产业集约在特定的区域内，有利于合理规划城市布局、形象，提高交通，扩大就业，还可带动其他相关产业的发展，成为城市经济的新增长点。对于企业而言，将拥有的多处物流设施，集中到一处，会提高效率，降低土地和房屋的费用，减少库存商品。物流园区是为全社会服务的物流基地，它规模大、功能全、辐射范围广，从这个意义讲，中心城市建设“物流园区”，不仅可以提高物流服务的专业化水平，而且更有利于优化物流业的资源，提高企业及社会效益。

全国各中心城市均地处所在区域经济圈的中心位置，是各地区的交通枢纽和商贸城市，也是各地区最大的商品集散地，辐射范围广，辐射人口多，且具备稠密的铁路网、四通八达的航空和高速公路网。客观上的这些优越条件和聚集、辐射功能都为物流园区的运营打下了坚实的基础。如今，我国深圳、广州、上海、天津等一些城市均将建设大型物流园区，将发展现代物流业作为提升城市竞争力的既定战略。如2003年深圳要投资400亿元，启动18个物流项目，实施“以双港为龙头、五网为支撑”的发展战略，构筑深圳现代物流中心城市的框架；北京市计划到2005年，初步建立起以物流基地为核心，以综合性和专业性物流配送区为结点的物流体系框架；沈阳市根据现代物流业发展的需要，计划从2003年起，用3年时间，建成10平方公里的现代物流园区。

由此可见，现代物流业作为经济领域一块未被开垦的黑暗大陆过去只是冰山一角，而如今日益浮出水面，成为城市经济新增长点和综合竞争力的象征。但近几年，随着我国物流业发展不断升温，我国许多地方越来越重视物流园区的建设。据有关资料，我国目前已有近50个中心城市在规划建设物流园区。但也要清醒地认识到，物流园区建设必须与当地物流市场需求相结合，切忌建起后无人进驻，有场无市。当前尤其要重视利用现有的物流资源进行改造和提升，不能都搞新的。一些地方不顾市场需求，动辄圈地，盲目投资，上物流园区项目的做法，应当引起高度重视。

作者：戢守峰 来源：《商业时代》