

【作者】	李军, 张俐俐
【单位】	华南理工大学经济与贸易学院, 广东广州
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	3
【发表页码】	1337 - 1338
【关键字】	高校学生; 旅游消费行为; 旅游市场开发
【摘要】	高校学生已逐渐成为我国重要的旅游细分市场, 具有很大的开发潜力。在对广州大学城十所高校大学生进行调查的基础上, 对广州大学生的旅游消费行为进行了探讨, 并对旅游企业提高服务质量和开发大学生市场提出了相关建议。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭