


【作者】	龙彦青
【单位】	西南民族大学西南民族研究院, 四川成都
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	33
【发表页码】	14690 - 14692
【关键字】	文化品牌; 旅游业; 香格里拉; 问题研究
【摘要】	“香格里拉”文化品牌给香格里拉县的旅游业带来了巨大的发展。然而现阶段“香格里拉”的品牌魅力仍没充分地释放出来。综述了快速发展中的香格里拉县存在的几个问题, 并提出了解决策略。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭