


【作者】	赵燕妮
【单位】	宁夏大学经济管理学院, 宁夏银川
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	33
【发表页码】	14776 - 14777 , 14791
【关键字】	宁夏旅游电子商务;SWOT 分析; 发展策略
【摘要】	综观全球经济的发展, 旅游业已成为世界上最大的产业。旅游电子商务也在全球蓬勃兴起并迅猛发展, 利用现代信息技术和电子商务促进宁夏这一欠发达地区的旅游开发, 对实现旅游业的跨越式发展, 实现“旅游富民”的目标具有现实意义。通过对宁夏旅游电子商务的SWOT 分析, 提出了适合宁夏的旅游电子商务发展策略。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭